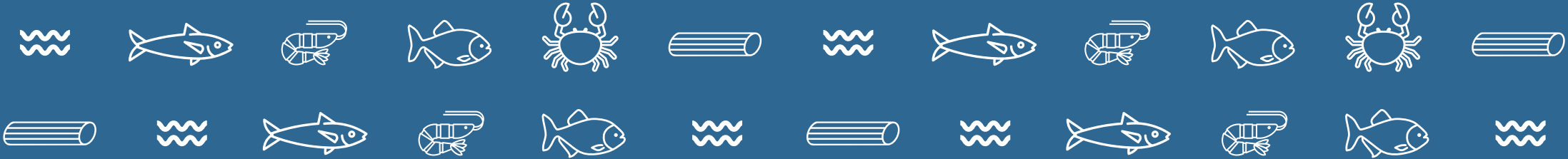


„VIČIŪNŲ GRUPĖS“ TVARUMO ATASKAITA 2025

VIČIŪNAI
GROUP



Turinys



Apie įmonę		Mūsų darbuotojai		Bendruomenės		Valdysena	
Apie įmonę	04	Socialinė atsakomybė	25	Aktyvus dalyvavimas bendruomenių gyvenime	38	Įmonės kultūra	50
Vertybės	05	Darbo sąlygos	26	Parama ir socialinės gerovės iniciatyvos	39	Korupcijos ir kyšininkavimo prevencija	51
Bendrovės organizacinė struktūra	07	Lygybė įtrauktis ir įvairovė	29	Socialinės iniciatyvos, edukacija ir jaunimo įtraukimas	40	Interesų konflikto vengimas	52
Vadovo žodis	08	Sauga ir sveikata	30	Skundų ir grįžtamojo ryšio mechanizmai	40	Verslo dovanos	53
Santrumpos	09	Mokymai ir kompetencijos	31			Santykiai su tiekėjais	54
Reikšmingos tvarumo temos	10	Socialinis dialogas ir darbuotojų teisės	32	Atsakinga rinkodara		Geopolitinė situacija ir tarptautinis reguliavimas	54
Dvigubo reikšmingumo matrica	11	Konfidenciali pranešimų sistema	33	Atsakinga rinkodara	42	Duomenų sauga	55
				Pažeidžiamų grupių apsauga	43	Darbuotojų švietimas duomenų saugumo užtikrinimo klausimais	56
Aplinka		Tiekimo grandinės darbuotojai		Atitiktis ir kontrolė	43	Skaidrumo linija	56
Klimato kaita	13	Tiekimo grandinės darbuotojai	35	Produktai	44		
Pagrindiniai klimato kaitos mažinimo projektai 2025	15			Inovatyvūs produktų pristatymo sprendimai	45	Ateities planai	
Naujo lašišos apdirbimo komplekso statyba Plungėje	17			Tarptautinis pripažinimas	46	Tvarumo kryptys ir strategija	58
Energetiniai resursai	18			Galutinių vartotojų edukacija	47		
Oro tarša	19			Produktų sauga ir kokybė	48	Veiklos rodikliai	
Vandens išteklių valdymas	20					Tvarumo veikla vertinama „EcoVadis“ platformoje	61
Biologinė įvairovė jūrų ištekliai	21						
Pakuotė	22						
Atliekos	23						



Apie įmonę

Apie įmonę	04
Vertybės	05
Bendrovės organizacinė struktūra	07
Vadovo žodis	08
Santrumpos	09
Reikšmingos tvarumo temos	10
Dvigubo reikšmingumo matrica	11

Apie įmonę

„Vičiūnų grupė“ buvo įkurta 1991 metais Europos širdyje – Lietuvoje ir nuo to laiko tapo viena didžiausių surimio ir žuvies produktų gamintojų Europoje. „Vičiūnų grupės“ įmonių veikla apima visus pagrindinius procesus – nuo žaliavų tiekimo, gamybos ir logistikos iki produktų platinimo bei prekybos. Toks integruotas veiklos modelis leidžia užtikrinti efektyvų procesų valdymą, aukštą kokybę ir greitą prisitaikymą prie rinkos poreikių. Tuo tarpu, prekinis ženklas „Viči“ yra gerai žinomas dėl savo aukštos kokybės ir puikaus skonio – juo džiaugiasi vartotojai visame pasaulyje.

Kasmet mes sėkmingai plečiame savo produkcijos pardavimus, tiekdami ją vartotojams į daugiau nei 57 pasaulio šalis.

„Vičiūnų“ įmonių grupę sudaro 15 prekybos bendrovių, veikiančių 15-oje šalių, o kokybišką produkciją gamina net 8 šiuolaikiškos grupės gamyklos. Mūsų įmonių grupių šeimoje dirba apie 4400 darbuotojų, kurie kasdien prisideda prie mūsų sėkmės ir nuolatinio augimo. Šviežius ir šaldytus maisto produktus gaminame savo fabrikuose Lietuvoje, Estijoje, Ispanijoje.

Mūsų sėkmės pagrindas – ne tik ilgametė patirtis, bet ir inovacijos, nuolat gerinama gamyba bei atsakomybė už aplinką. Nuolat investuojame į moderniausias technologijas, siekiame tvarumo visame tiekimo grandinės procese ir užtikriname, kad kiekvienas mūsų gaminytis atitiktų aukščiausius kokybės reikalavimus.

FAKTAI APIE MUS



Viena iš didžiausių surimio produktų gamintojų pasaulyje



Produktus realizuojame 57+ pasaulio rinkų



15 prekybos bendrovių
15-oje šalių su 500+ pardavimo profesionalų



~4400 darbuotojų



Nuolat auganti apyvarta (568 mln. EUR) ir EBITDA



Modernios nuosavos laboratorijos bei Tyrimų ir plėtros skyrius



Tarptautinis maisto gamintojas – šiuolaikiški fabrikai Lietuvoje, Estijoje ir Ispanijoje



Pilnai valdome visą verslo grandinę, taip pat nuosavą logistikos bei pardavimų tinklą

MISIJA

*Kokybiškas maistas visai šeimai
bet kuriame pasaulio krašte*

VIZIJA

*Tapti pasauliniu maisto
pramonės prekinio ženklu*

Vertybės



Verslumas

Mes vertiname verslumo dviasią ir komandinį darbą: atvirą valdymo stilių ir įgaliojimų suteikimą darbuotojams. Sprendimus priimame siekdami auginti verslą: tai daro mus labiau konkurencingus, leidžia siekti pelno ir augti.



Novatoriškumas

Esame dinamiški ir pasiruošę pokyčiams. Mes imamės iniciatyvos kurti naujus sprendimus. Norime ir siekiame mokytis.



Kokybė

Mes esame profesionalūs ir paslaugūs, nuolat tobuliname savo darbo procesus. Laikomės aktyvios pozicijos ir teikiame lanksčius sprendimus.



Profesionalumas

Dirbame efektyviai, sparčiai ir kokybiškai. Nuolat tobuliname savo profesinius įgūdžius.



Atsakomybė

Sprendimus priimame atsakingai, įvertindami jų poveikį įmonei, darbuotojams, partneriams, visuomenei ir aplinkai. Nežadame to, ko negalime ištesėti.



Komandinis darbas

Mes dirbame komandoje ir siekiame bendrų tikslų. Tikime, kad komandinis darbas yra raktas į sėkmingą įmonių grupės veiklą.

Per daugelį veiklos metų „Vičiūnų grupė“ sukūrė stiprų ir tarptautiniu mastu atpažįstamą prekių ženklų portfelį, sėkmingai veikiantį įvairiose pasaulio rinkose. Grupės įmonių produkcija vertinama dėl kokybės, inovatyvumo ir gebėjimo atitikti besikeičiančius vartotojų poreikius. „Vičiūnų grupės“ veikla ir pasiekimai ne kartą įvertinti tarptautiniais apdovanojimais bei verslo bendruomenės pripažinimu.

Gerokai virš 90 % „Vičiūnų“ įmonių grupės gaminamų produktų keliauja į eksporto rinkas – nuo Baltijos šalių iki Vakarų ir Vidurio Europos, Skandinavijos, Australijos, Amerikos bei Azijos regionų. Tai įrodo, kad mūsų gaminiai atitinka skirtingų šalių skonio ir kokybės standartus.

Taip pat didelį dėmesį skiriame atsakingam verslui ir tvarios veiklos principams. Įmonių grupė siekia mažinti poveikį aplinkai, efektyviai naudoti išteklius, rūpintis darbuotojų gerove bei prisidėti prie socialinių iniciatyvų ir bendruomenių stiprinimo. Atsakinga veikla ir ilgalaikis požiūris išlieka svarbia organizacijos strategijos dalimi.



Bendrovės organizacinė struktūra

„Vičiūnų grupės“ veiklos pradžia siekia 1991 metus, kai kartu su nepriklausomybę atkūrusia Lietuvos valstybe buvo įsteigtos pirmosios grupės įmonės. Per 35 veiklos metus grupė išaugo į vieną didžiausių žuvies ir jūros gėrybių produktų gamintojų Europoje bei tapo viena iš pasaulinių surimio produktų rinkos lyderių.

1994 metais Plungėje pradėjo veikti surimio produktų gamykla „Plungės kooperatinė prekyba“, kuri tapo svarbia grupės gamybos infrastruktūros dalimi. Vėlesniais metais grupė nuosekliai plėtė savo veiklą – buvo kuriamos naujos surimio, žuvies bei kitų maisto produktų gamybos linijos ir įmonės. Siekiant užtikrinti efektyvų produkcijos paskirstymą ir tiekimo grandinės valdymą, taip pat buvo steigiamos transporto, logistikos ir prekybos įmonės.

Nuo 2000 metų grupė aktyviau orientavosi į Vakarų rinkas. Belgijoje buvo įsteigta „Vichiunai Europe“, kurios veikla skirta plėtrai Vakarų Europoje. Tuo pačiu laikotarpiu buvo įsigyta Estijos įmonė „Paljassaare Kalatoostus“, specializuojanti žuvies produktų džiūvėsėliuose gamyboje, o Taline įsteigta pardavimų bendrovė „Vichiunai Baltic“.

2025 metais grupė tęsė veiklos plėtrą ir įsteigė naujas bendroves, skirtas verslo geografijos ir veiklos sričių plėtrai. Įsteigta „VG Marine Foods“, kurios veikla orientuota į jūros gėrybių segmentą. Taip pat įkurtos „VG Trading Canada Inc.“ Kanadoje ir „VG Trading USA Inc.“ Jungtinėse Amerikos Valstijose, siekiant stiprinti grupės veiklą tarptautinėse rinkose bei plėsti veiklą Šiaurės Amerikoje.

„Vičiūnų grupės“ generalinis direktorius ir valdybos pirmininkas yra Šarūnas Matijošaitis.





Vadovo žodis

Tvarumas „Vičiūnų grupėje“ yra neatsiejama mūsų ilgalaikės verslo strategijos dalis. Veikdami tarptautinėje rinkoje ir būdami viena iš didžiausių maisto gamybos įmonių grupių regione, suprantame savo atsakomybę ne tik už verslo rezultatus, bet ir už poveikį aplinkai, žmonėms bei bendruomenėms, kuriose vykdomė veiklą.

2025-ieji „Vičiūnų grupei“ buvo nuoseklaus augimo, strateginių investicijų ir ilgalaikių sprendimų metai. Nepaisant išliekančio neapibrėžtumo tarptautinėse rinkose, energijos kainų svyravimų, geopolitinių rizikų bei didėjančių reguliacinių reikalavimų, išlaikėme stabilų veiklos tempą, tęsėme plėtros projektus ir stiprinome savo konkurencines pozicijas pasaulinėje rinkoje.

Per metus aktyviai plėtėme veiklą tarptautinėse rinkose, stiprinome pardavimų tinklą Šiaurės Amerikoje ir Kanadoje, plėtėme bendradarbiavimą su prekybos partneriais bei didinome mūsų produktų prieinamumą strateginiuose regionuose. Dalyvavimas tarptautinėse maisto pramonės ir prekybos parodose prisidėjo prie mūsų prekės ženklų žinomumo stiprinimo bei ilgalaikių santykių su partneriais ir klientais vystymo.

Svarbiu įvertinimu tapo tarptautinėje „Seafood Expo Global“ parodoje pelnyti trys VIČI produktų apdovanojimai. Vienas jų skirtas produkto pakuotei, kurios visos sudedamosios dalys pagamintos iš perdirbamų medžiagų ir yra lengvai atskiriamos rūšiavimui. Šie įvertinimai atspindi mūsų dėmesį produktų kokybei, inovacijoms ir tvarių sprendimų integravimui visoje vertės grandinėje.

2025 metai taip pat buvo reikšmingi stiprinant mūsų įsipareigojimus aplinkosaugos srityje. Vienas svarbiausių metų projektų – naujo lašišos apdirbimo komplekso statyba. Šis kompleksas pasižymės aukštu automatizacijos lygiu ir pažangiais technologiniais sprendimais. Jame bus naudojama atsinaujinanti energija, o šaldymo sistemų išskiriama šiluma bus pakartotinai panaudojama technologiniuose procesuose. Naudojami šaldalai pasižymės nuliniu visuotinio atšilimo potencialu, todėl tiesioginės komplekso šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijos (1 ir 2 apimtys) bus artimos nuliui.

Svarbią vietą mūsų veiklos transformacijoje užima ir energetinis savarankiškumas. Šiais metais inicijavome reikšmingą investiciją į vėjo jėgainių projektą, kuris leis mažinti priklausomybę nuo energijos rinkų svyravimų, užtikrins efektyvesnę energijos išteklių valdymą bei taps vienu iš pagrindinių veiksmų mažinant šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijas.

Taip pat reikšmingai atnaujinome transporto parką. Naujos transporto priemonės pasižymi mažesnėmis kuro sąnaudomis, efektyvesniu energijos naudojimu ir didesniu veiklos patikimumu bei sudaro technines galimybes ateityje naudoti atsinaujinančius degalus ir mažesnio anglies intensyvumo kuro alternatyvas.

Aktyviai stiprinome ir pasirengimą ilgalaikiams klimato kaitos tikslams. Esame įsipareigoję iki 2026 m. kovo mėn. registruoti mokslu pagrįstus klimato kaitos tikslus pagal Mokslų grįstų tikslų iniciatyvos (SBTi) metodologiją. Tai svarbus žingsnis, leidžiantis užtikrinti, kad mūsų veikla būtų grindžiama aiškiais, pamatuojamais ir mokslškai pagrįstais įsipareigojimais mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijas.

Ne mažiau svarbi mūsų tvarumo strategijos dalis – žmonės. Investuojame į darbuotojų saugą, kompetencijų stiprinimą ir profesinį augimą, taip pat aktyviai prisidedame prie bendruomenių iniciatyvų, švietimo bei socialinių projektų. Tikime, kad ilgalaikę vertę kuriama tada, kai verslas auga kartu su bendruomenėmis, kuriose veikia.

Suprantame, kad tvarumo tikslai nėra vienkartiniai sprendimai – tai nuolatinis procesas, reikalaujantis atsakomybės, nuoseklumo ir bendrų pastangų. Šioje ataskaitoje pristatome mūsų pažangą, pasiektus rezultatus ir ateities kryptis. Kartu siekiame kurti atsakingesnę, tvaresnę ir ilgalaikę vertę kuriantį verslą.

Šarūnas Matijošaitis

UAB „Vičiūnų grupės“ generalinis direktorius





Santrumpos

VG – UAB „Vičiūnų Grupė“

BFE – UAB „Baltic fish export“

PKP – UAB „Plungės kooperatinė prekyba“

VIP – UAB „Vičiūnai ir partneriai“

BFP – UAB „Baltic food partners“

OKF – UAB „Orka foods“

PD – UAB „Plungės duona“

PKT – AS „Paljassaare Kalatoostus“

SB – S.L.U. „Sistemas Britor“

VIK – UAB „Vičiūnai“ ir Ko

VIC – UAB „Vičiūnai“

ES – Europos sąjunga

UK – Jungtinė karalystė

Reikšmingos tvarumo temos

„Vičiūnų grupė“ dvigubo reikšmingumo vertinimą atliko laikydamasi ESRS reikalavimų ir gerosios praktikos, apimančios sistemingą tvarumo temų identifikavimą, vertinimą ir prioretizavimą.

Pirmuoju etapu buvo identifikuotas tvarumo temų sąrašas, remiantis:

- ***ESRS standartais;***
- ***sektoriaus gerąją praktiką.***

Kiekviena tema buvo vertinama pagal poveikį bei finansinį reikšmingumą. Vertinimas atliktas naudojant kiekybinę skalę (1–5).

Atliktos suinteresuotųjų šalių apklausos duomenys leido nustatyti temų reikšmingumą iš poveikio aplinkai ir visuomenei perspektyvos.

Reikšmingos temos suskirstytos į aukšto, vidutinio bei žemo prioriteto bei pateiktos [dvigubo reikšmingumo matricoje](#).

Reikšmingos temos integruojamos į „Vičiūnų grupės“ strategiją, veiklos tikslus ir rodiklius. Pagal nustatytas reikšmingas temas rengiama tvarumo ataskaita.

Pagal atliktą dvigubo reikšmingumo vertinimą, didžiausio prioriteto temomis laikomos tos, kurios pasižymi aukštu poveikio reikšmingumu ir aukštu finansiniu reikšmingumu.

Remiantis 2025 metų vertinimo rezultatais, aukščiausią prioritetą turi šios temos:

- Klimato kaitos švelninimas
- Deramas darbo užmokestis
- Galimybė vartotojams ir (arba) galutiniams naudotojams gauti (kokybišką) informaciją
- Atsakinga rinkodara
- Santykių su tiekėjais valdymas, įskaitant mokėjimo praktiką
- Energetika
- Jūrų išteklių
- Biologinė įvairovė
- Išteklių naudojimas ir efektyvumas
- Atliekų valdymas
- Sveikata ir sauga
- Mokymas ir įgūdžių ugdymas
- Įvairovė

„Vičiūnų grupės” tvarumo ataskaita 2025 11



Aplinka

Klimato kaita	13
Pagrindiniai klimato kaitos mažinimo projektai 2025	15
Naujo lašišos apdirbimo komplekso statyba Plungėje	17
Energetiniai resursai	18
Oro tarša	19
Vandens išteklių valdymas	20
Biologinė įvairovė jūrų ištekliai	21
Pakuotė	22
Atliekos	23

Klimato kaita

„Vičiūnų grupė“ klimato kaitą pripažįsta kaip vieną iš reikšmingų aplinkosauginių ir strateginių veiksmų, todėl su klimato kaita susiję aspektai yra integruojami į tvarumo, rizikų valdymo bei veiklos planavimo procesus. Klimato kaitos klausimų priežiūra vykdoma vadovybės lygmeniu, o duomenų rinkimui, stebėsenai ir klimato iniciatyvų koordinavimui įmonėje veikia tvarumo grupė.

Klimato kaitos valdymas apima:

- energijos vartojimo stebėseną;
- šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijų vertinimą;
- klimato rizikų ir galimybių analizę;
- tvaresnių veiklos sprendimų diegimą.

! Įmonė vadovaujasi atsakingo išteklių naudojimo, taršos mažinimo ir nuolatinio veiklos efektyvumo gerinimo principais.

Vadovaudamasi dvigubo reikšmingumo principu įmonė įvertino:

- klimato kaitos poveikį savo veiklai, finansinei būklei ir veiklos tęstinumui;
- savo veiklos poveikį klimatui ir aplinkai.

Klimato kaitos aspektai integruojami į veiklos planavimą, infrastruktūros sprendimus, energijos vartojimo praktiką ir kasdienes operacijas.





Atlikusi reikšmingumo vertinimą, įmonė identifikavo šiuos pagrindinius su klimato kaita susijusius aspektus:

Poveikiai

- energijos vartojimas veikloje;
- su elektros energijos vartojimu susijusios netiesioginės emisijos;
- transporto ir veiklos procesų sukeltos emisijos;
- išteklių vartojimo poveikis aplinkai.

Rizikos

- energijos kainų augimas ir svyravimai;
- didėjantys klimato kaitos reguliavimo reikalavimai;
- tiekimo grandinės trikdžiai dėl klimato kaitos poveikio;
- galimi papildomi kaštai, susiję su emisijų mažinimo reikalavimais.

Galimybės

- energinio efektyvumo didinimas;
- veiklos sąnaudų optimizavimas;
- tvaresnių veiklos sprendimų diegimas.



Pagrindiniai klimato kaitos mažinimo projektai 2025

Gamybinėse įmonėse Lietuvoje pradėtos pilnai eksploatuoti saulės baterijos

Įvertinus esamas konstrukcines galimybes, gamybinėse įmonėse yra sumontuotos saulės elektrinės, kurios prognozuojamai kasmet pagamins apie 3 % bendro suvartojamos elektros energijos kiekio. Visa pagaminta elektros energija bus naudojama įmonių vidaus reikmėms. Ateityje numatoma tęsti šio projekto plėtrą, didinant atsinaujinančių energijos išteklių panaudojimą.



Vėjo jėgainių parko projektas

Siekiant įgyvendinti iškeltą tikslą iki 2030 metų gamybinėse įmonėse naudoti atsinaujinančių elektros energiją, 2025 metais buvo inicijuotas vėjo jėgainių parko projektas. Planuojama, kad vėjo jėgainių parkas palaipsniui padengs gamybinių įmonių Plungėje elektros energijos poreikį, taip didinant atsinaujinančių energijos išteklių naudojimo apimtį ir prisidedant prie tvarios veiklos tikslų įgyvendinimo.





Naujo lašišos apdirbimo komplekso statyba Plungėje

Ataskaitiniu laikotarpiu buvo tęsiamas naujo fabriko statybos projektas, kuriame jau projektavimo etape integruojami energinio efektyvumo bei klimato kaitos mažinimo principai. Projektuojant gamybinį objektą siekiama mažinti būsimos veiklos poveikį klimatui ir užtikrinti tvaresnį energijos išteklių naudojimą ilgalaikėje perspektyvoje.

Taip pat pasirinkti šaldymo technologiniai sprendimai, naudojantys šaldalus, pasižyminčius nuliniu klimato kaitos potencialu.

Tokius rezultatus lems iškastinio kuro atsisakymas, atsinaujinančių energijos išteklių naudojimas bei modernių, energiška efektyvių technologinių sprendimų taikymas.

Naujajame fabrike nenumatomas gamtinių dujų naudojimas nei gamybos procesuose, nei pastato eksploatacijai. Objekto veikla bus orientuota į elektros energijos naudojimą, prioritetą teikiant energijai iš atsinaujinančių energijos šaltinių.

Prognozuojama, kad tiesioginės ir netiesioginės su energijos vartijimu susijusios CO2 emisijos bus artimos nuliui.





Atnaujintas transporto parkas

CO₂ emisijos, susijusios su transporto veikla, sudaro reikšmingą bendrųjų 1 ir 2 apimties CO₂ emisijų dalį.

Ataskaitiniu laikotarpiu, siekiant mažinti veiklos poveikį klimato kaitai ir didinti energinį efektyvumą, buvo reikšmingai atnaujintas transporto priemonių parkas, prioriteta teikiant modernesnėms ir efektyvesnėms transporto priemonėms, pasižyminčioms mažesnėmis kuro sąnaudomis bei mažesniu išmetamųjų teršalų intensyvumu.

Transporto parko atnaujinimas taip pat sudarė technines prielaidas ateityje naudoti atsinaujinančius degalus bei mažesnio anglies dioksido intensyvumo kuro alternatyvas, taip stiprinant įmonės pasirengimą pereinamojo laikotarpio klimato kaitos tikslų įgyvendinimui.

Svarbi klimato kaitos mažinimo priemonių dalis buvo darbuotojų kompetencijų stiprinimas – ataskaitiniu laikotarpiu didelis dėmesys skirtas vairuotojų ekonominio ir atsakingo vairavimo mokymams.

Mokymų metu darbuotojai buvo supažindinti su efektyvaus kuro naudojimo, saugaus vairavimo ir emisijų mažinimo principais, siekiant ilgalaikio veiklos efektyvumo didinimo ir neigiamo poveikio aplinkai mažinimo.

CO₂ mažinimo tikslai SBTi platformoje

„Vičiūnų grupė“ yra įsipareigojusi iki 2026 m. kovo mėn. registruoti mokslu pagrįstus klimato kaitos tikslus, parengtus pagal Mokslų grįstų tikslų iniciatyvos (angl. Science Based Targets initiative, SBTi) metodologiją.

Siekdama įgyvendinti šį įsipareigojimą, įmonė stiprina šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijų duomenų rinkimo, stebėsenos ir analizės procesus. Šių veiksmų tikslas – užtikrinti patikimą emisijų apskaitą, didinti duomenų kokybę bei pasirengti ilgalaikių ir mokliškai pagrįstų emisijų mažinimo tikslų nustatymui ir įgyvendinimui.

Energetiniai resursai

Gamybiniuose padaliniuose veiklos procesams naudojami pagrindiniai energijos ištekliai – elektros energija ir šiluminė energija, reikalinga patalpų šildymui, vėsinimui bei garo gamybai. Siekiant užtikrinti efektyvų energetinių išteklių valdymą, įmonėje yra sudaryta energijos valdymo grupė bei parengti energijos valdymo planai gamybiniuose padaliniuose.

Elektros energijos suvartojimo pokyčiai atskiruose padaliniuose ataskaitiniu laikotarpiu buvo nevienodi ir priklausė nuo gaminamos produkcijos asortimento pokyčių bei įgyvendintų energinio efektyvumo didinimo priemonių.

Per ataskaitinį laikotarpį bendras suvartotos energijos kiekis (elektros energija ir šiluminė energija garo gamybai) sudarė 138 GWh. Iš šio kiekio 78 % visos gamybos procesams reikalingos energijos buvo pagaminta iš atsinaujinančių energijos išteklių. Taip pat 85 % suvartotos elektros energijos buvo pagaminta įmonės valdomose ar nutolusiose vėjo ir saulės elektrinėse arba pagrįsta kilmės garantijomis.

Energijos vartojimo efektyvumas didinamas nuosekliai tobulinant energijos apskaitos procesus ir stebėseną, įgyvendinant kasdienes energijos taupymo priemones bei inicijuojant tikslinius energinio efektyvumo didinimo projektus.

2025 m. vienoje iš gamybinių įmonių pradėtas šaldymo sistemų atliekinės šilumos panaudojimo projektas. Projekto metu numatoma pakartotinai panaudoti šaldymo įrangos generuojamą atliekinę šilumą gamybos procesuose ir (arba) pastatų šildymo poreikiams.

Planuojama, kad įgyvendinus projektą kasmet bus atgaunama iki 5 000 MWh energijos. Tikimasi, kad projektas prisidės prie efektyvesnio energijos išteklių naudojimo, bendro energijos vartojimo mažinimo ir šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijų mažinimo tikslų įgyvendinimo.



Oro tarša

Emisijos į aplinkos orą iš gamybos

Emisijos iš gamybinių pajėgumų – emisijos iš šilumos ir garo gamybos įrenginių. Emisijų dydis pagamintos produkcijos tonai mažėjo.

Emisijos iš transporto

Ekspluatuojame transporto parką, leidžiantį užtikrinti mūsų produktų pristatymą iš gamyklų į distribucijos centrus bei prekybos centrus. 2025 metais kuro sąnaudos nuvažiuotam kilometrui mažėjo, mažėjant ir emisijoms iš transporto.

2025 metais UAB „Vičiūnai“ toliau buvo tobulinama ekonominio važiavimo sistema bei tęsiami vairuotojų mokymai.

2026 metais bus tęsiamas transporto priemonių atnaujinimas, numatant alternatyvaus kuro naudojimo galimybes.



Vandens išteklių valdymas

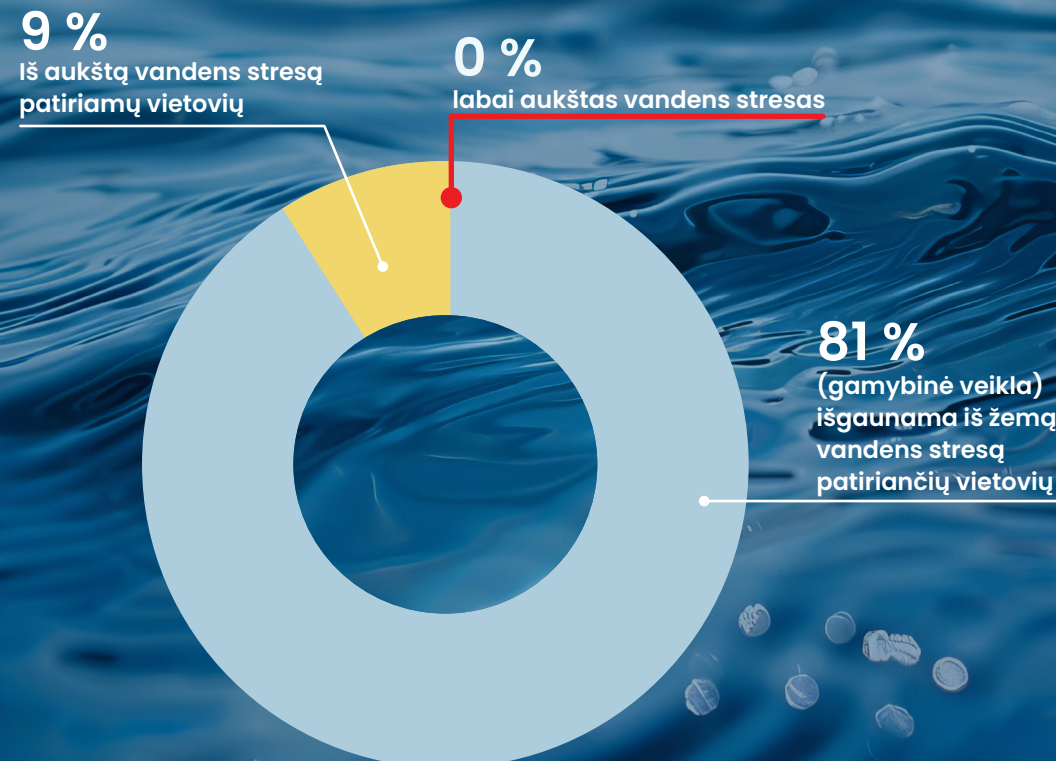
Vanduo – mūsų produktų sudėtinė dalis. Vandeni naudojame įrenginių plovimui, administracinėse patalpose. Viso 2025 m. sunaudojome per 897 tūkst. m³ vandens gamyboje.

Mažinant vandens sunaudojimą gamybinėse įmonėse diegiamos vandens monitoringo sistemos, leisiančios tiksliai identifikuoti potencialias gerinimo sritis.

Nuotekos iš gamybinių padalinių valomos vietiniuose valymo įrenginiuose ir toliau išleidžiamos į miestų valymo įrenginius.

Vandens išgavimas pagal vandens streso lygį

% nuo bendro vandens išgavimo gamybinėje veikloje



ŽEMAS VANDENS STRESAS

Vanduo išgaunamas vietovėse, priskiriamose žemo vandens streso teritorijoms.

AUKŠTAS VANDENS STRESAS

Vanduo išgaunamas vietovėse, priskiriamose aukšto vandens streso teritorijoms.

LABAI AUKŠTAS VANDENS STRESAS

Vanduo išgaunamas vietovėse, priskiriamose labai aukšto vandens streso teritorijoms.

Biologinė įvairovė jūrų išteklių

Įmonės veikla yra tiesiogiai susijusi su jūrų biologinių išteklių prieinamumu, todėl biologinės įvairovės išsaugojimas ir atsakingas žuvininkystės išteklių naudojimas yra svarbi tvarumo valdymo dalis. Įmonė vertina klimato kaitos, ekosistemų pokyčių ir biologinės įvairovės nykimo galimą poveikį žuvų išteklių prieinamumui bei tiekimo grandinės stabilumui.

Biologinės įvairovės ir jūrų išteklių valdymo aspektai yra integruoti į tiekimo grandinės valdymo bei rizikų vertinimo procesus, siekiant identifikuoti, stebėti ir valdyti galimą poveikį aplinkai bei su tuo susijusias veiklos rizikas.

„Vičiūnų grupė“ reikalauja, kad visa įsigyjama žuvies žaliava atitiktų galiojančių teisės aktų, atsekamumo ir tvarumo reikalavimus. Viena iš privalomų bendradarbiavimo sąlygų tiekėjams yra žuvų kilmės teisėtumą patvirtinančių dokumentų pateikimas, siekiant užkirsti kelią neteisėtai, nedeklaruojamai ir neregamentuojamai žvejybai (angl. *Illegal, Unreported and Unregulated Fishing* – IUU fishing).

Papildomai įmonė taiko tiekėjų savikontrolės bei atitikties vertinimo procesus, kurie padeda valdyti biologinės įvairovės, jūrų išteklių tvarumo ir reputacinės rizikas visoje tiekimo grandinėje.

Stiprindama atsakingo tiekimo principų įgyvendinimą, įmonė tiekimo grandinėje taiko tvarumo kriterijus sertifikuotai žaliavai, atsižvelgdama į biologinės įvairovės išsaugojimo, jūrų ekosistemų apsaugos bei ilgalaikio ekonominio tvarumo principus.

2025 m. 66 % visos naudojamos sugautos žuvies žaliavos buvo sertifikuota pagal Marine Stewardship Council (MSC) standartą. Įmonė siekia skatinti atsakingą vartojimą ir tikisi, kad vartotojai, rinkdamiesi produktus su MSC ženklu, prioritetą teiks produkcijai, pagamintai iš atsakingai sugautos žuvies, prisidedant prie jūrų ekosistemų ir biologinių išteklių išsaugojimo.



Pakuotė

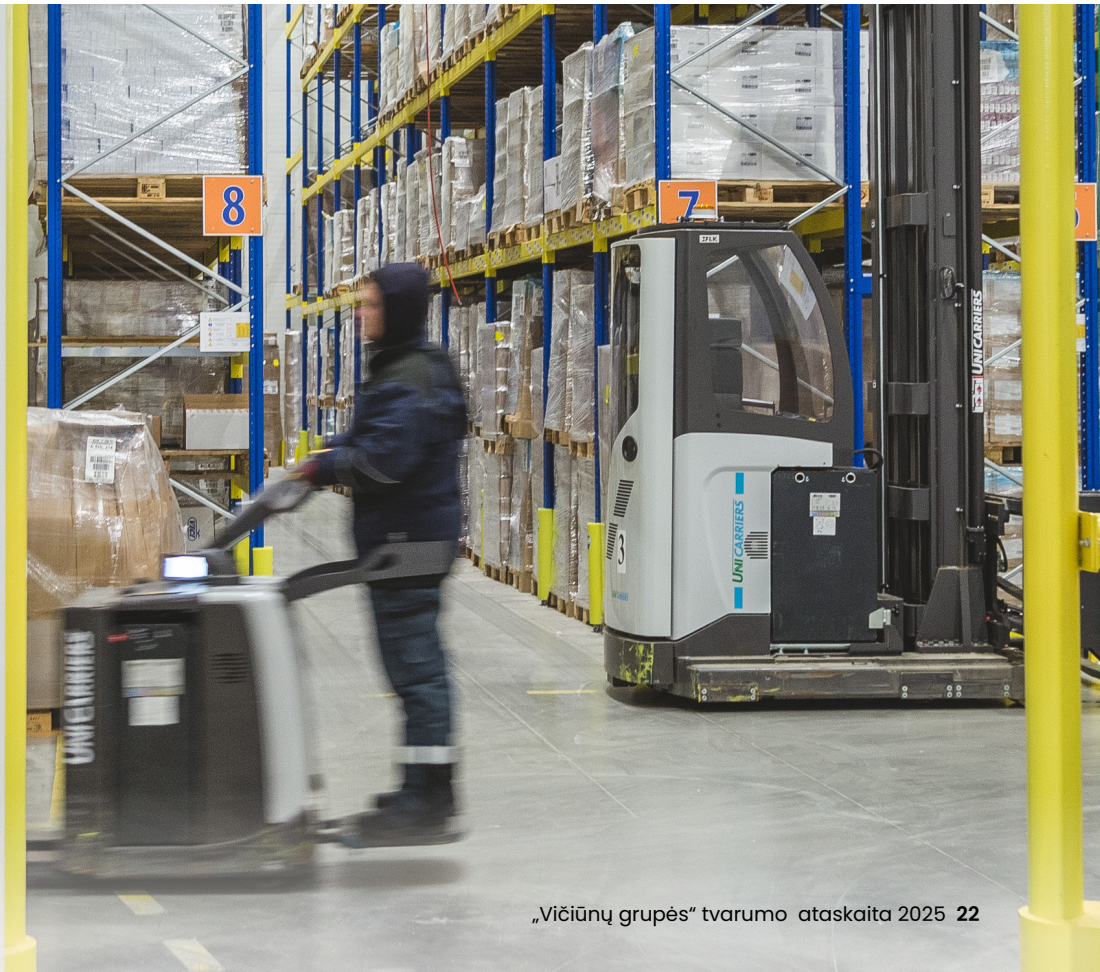
Siekdami mažinti produktų poveikį aplinkai, didelį dėmesį skiriame pakuočių tvarumui ir jų poveikio aplinkai mažinimui. 2025 metais iš perdirbamų medžiagų pagamintos pakuotės dalis padidėjo iki 76 %. Ten, kur tai techniškai ir funkcionaliai įmanoma, prioritetą teikiame popierinėms pakuotėms, pagamintoms iš perdirbto popieriaus.

Skatindami tvarią miškininkystę, savo tiekimo grandinėje prioritetą teikiame sertifikuotai žaliavai ir produktams.

! 2025 metais 98 % naudojamų popierinių ir medinių pakuočių (išskyrus daugkartinio naudojimo pakuotes) buvo sertifikuotos pagal Forest Stewardship Council (FSC) standartą.

2025 metais taip pat buvo tęsiamos ilgalaikės iniciatyvos, skirtos pakuočių optimizavimui, siekiant mažinti pakuočių svorį bei didinti perdirbamų medžiagų naudojimo apimtį produktuose. Šios priemonės padeda užtikrinti atitiktį taikomiems pakuočių svorio mažinimo ir perdirbamumo reikalavimams bei prisideda prie žiedinės ekonomikos principų įgyvendinimo.

76%
*pakuotės iš
perdirbamų medžiagų*





Atliekos

Siekiame užtikrinti efektyvų išteklių naudojimą, mažinti veiklos metu susidarančių atliekų kiekius bei užtikrinti atsakingą jų tvarkymą. Atliekų prevencijos, rūšiavimo, pakartotinio panaudojimo ir perdirbimo principai yra integruoti į kasdienes veiklos procesus visose pagrindinėse veiklos vietose.

Didžiausias dėmesys skiriamas gamybos procesuose susidarančių atliekų kiekių mažinimui, efektyvesniam žaliavų panaudojimui bei tinkamam atliekų srautų atskyrimui. Susidariusios atliekos rūšiuojamos pagal jų pobūdį, o jų tvarkymas perduodamas licencijuotiems atliekų tvarkytojams. Prioritetas teikiamas atliekų perdirbimui ir kitoms medžiagų atgavimo formoms, siekiant mažinti atliekų šalinimą ir didinti žiedinės ekonomikos principų taikymą.

2025 metais bendras gamybos procesuose susidarančių atliekų kiekis sumažėjo iki 0,07 t vienai pagamintos produkcijos tonai. Tuo pačiu laikotarpiu toliau didėjo perdirbamų atliekų dalis, o į sąvartynus nukreipiamų atliekų kiekis reikšmingai sumažėjo ir nesiekė 1 % bendro susidariusių atliekų kiekio.

Taip pat didelis dėmesys skiriamas maistinių atliekų ir gamybinių liekanų panaudojimui. 2025 metais 70 % maistinių liekanų, įskaitant gamybos metu susidarančias liekanas, buvo perduotos naudoti kaip žaliava pašarų gamybai arba perklasifikuotos tolimesniam panaudojimui. Likusi dalis buvo nukreipta kompostavimui arba energijos gamybai. Ataskaitiniu laikotarpiu maistinės atliekos į sąvartynus nebuvo šalinamos.





Mūsų darbuotojai

Socialinė atsakomybė	25
Darbo sąlygos	26
Lygybė įtrauktis ir įvairovė	29
Sauga ir sveikata	30
Mokymai ir kompetencijos	31
Socialinis dialogas ir darbuotojų teisės	32
Konfidenciali pranešimų sistema	33

Socialinė atsakomybė



Savo veikloje vadovaujamės „**Darbuotojų saugos ir sveikatos, socialinės atsakomybės politika**“, kuri yra neatsiejama „Vičiūnų grupės“ įmonių vizijos ir vertybių dalis visose „Vičiūnų“ grupės priklausančiose įmonėse.

Ši politika yra žinoma visiems įmonės darbuotojams ir su įmone susijusiems asmenims, taip pat viešai prieinama mūsų klientams, tiekėjams, verslo partneriams, visuomenei bei kitoms suinteresuotosioms šalims. Politikos nuostatomis įgyvendinti parengtos ir įgyvendintos tvarkos ir procedūros.

Pagrindinės su darbuotojais susijusios rizikos apima talentų pritraukimą ir išlaikymą, darbo rinkos konkurenciją bei darbuotojų perdegimo riziką. Šios rizikos valdomos vykdant konkurencingo atlygio, kvalifikacijos kėlimo ir psichologinės gerovės užtikrinimo programas.

Įmonių veiklose vadovaujamės ir „**Visuotinė žmogaus teisių deklaracija**“ ir joje įtvirtintais principais. Šiais principais grindžiamos mūsų politikos, veiklos nuostatos ir kasdienė elgsena.

„Darbuotojų saugos ir sveikatos, socialinės atsakomybės politika“ apima šias sritis:



Saugi darbo vieta



Vaikų darbas, prievartinis darbas ir migrantai



Darbo sąlygos ir atlygis



Įvairovė, diskriminacija, priekabiavimas



Socialinis dialogas



Verslo partnerių įsipareigojimas, įgyvendinant žmogaus teisių deklaracijos principus



Karjeros valdymas ir mokymai

Darbo sąlygos

Įmonė užtikrina teisės aktus atitinkančias darbo sąlygas visiems darbuotojams.

Darbuotojai atliekantys nuolatinį darbą, dirba pagal neterminuotas darbo sutartis. Kai darbo pobūdis yra laikinas ir susijęs su sezoniniu darbo krūvio padidėjimu, taikoma terminuota darbo sutartis.

Ataskaitiniu laikotarpiu terminuotomis sutartimis dirbo **6 %** darbuotojų. Šios sutartys sudarytos siekiant užtikrinti operacijų tęstinumą ir reaguojant į laikinus verslo poreikių svyravimus.

Įmonė siekia užtikrinti, kad esant galimybei, terminuoti darbo santykiai būtų konvertuojami į neterminuotus, taip stiprinant ilgalaikį darbuotojų stabilumą ir lojalumą organizacijai.

Darbo laikas organizuojamas laikantis galiojančių darbo teisės aktų ir darbuotojų gerovės principų. Standartinis pilno etato darbo laikas sudaro 40 valandų per savaitę, paskirstytas per penkias darbo dienas.

Viršvalandžiai taikomi tik išimtiniais atvejais, kai to reikalauja veiklos poreikiai. Jie yra apskaitomi ir kompensuojami teisės aktų nustatyta tvarka – suteikiant papildomą poilsio laiką arba apmokėjimą už viršvalandinį darbą.

Darbuotojams suteikiamos visos teisės į kasmetines atostogas, poilsio dienas ir pertraukas darbo metu, laikantis nacionalinių teisės aktų reikalavimų. Įmonė užtikrina, kad darbo krūvis būtų valdomas taip, kad nebūtų sistemingo viršvalandžių poreikio ar darbuotojų pervargimo rizikos.

Darbo užmokesčio sistema, pagrįsta pareigybių lygiais, darbuotojų kompetencijomis ir rinkos atlygio tendencijomis. Atlygio politika yra periodiškai peržiūrima, siekiant užtikrinti konkurencingumą darbo rinkoje ir vidinį teisingumą.

Periodiškai atliekama pragyvenimo atlygio analizė, siekdama įvertinti, ar darbuotojams mokamas atlygis užtikrina pakankamą pragyvenimo lygį, atitinkantį vietos ekonomines ir socialines sąlygas.

2025 metais pragyvenimo atlygio analizė parodė, kad darbuotojams mokamas orus ir pragyvenimo atlygį atitinkantis atlyginimas.

Įmonės taiko sistemingus veiksmus, įgyvendinat principinę Europos Sąjungos Skaidraus atlygio direktyvos ES 2023/970 nuostatą – vienodas atlygis už vienodos vertės darbą.

Be bazinio atlygio, darbuotojams gali būti skiriamos kintamosios atlygio dalys – premijos ir kiti paskatinimai, susieti su individualiais, komandų ar įmonės veiklos rezultatais.

Stiprindami darbuotojų bendruomenę, kasmet organizuojame įvairius tradicinius renginius ir šventes ne tik darbuotojams, bet ir jų vaikams. Tokie renginiai padeda kurti stipresnę organizacijos bendruomenę, gerina darbo atmosferą ir skatina įtraukią darbuotojų santykių kultūrą.

2025 metais daug dėmesio skyrėme komandinės veiklos stiprinimui.

Kiekvienai komandai skirtas biudžetas bendriems renginiams ir veikloms, leidžiantis darbuotojams savarankiškai inicijuoti ir organizuoti jiems aktualias socialines bei komandos stiprinimo veiklas. Vykdam šią programą mūsų komandos leidosi į įsimintinas ekskursijas pažindami ne tik Lietuvą, bet ir kaimynę Latviją. Organizuotos degustacinės vakarienės, molio lipdymo bei vainikų gamybos dirbtuvės, komandos stiprinimo ir pažinimo kelionės po muziejus, galerijas bei kitas lankytinas vietas. Skirtingų įmonių viduje organizuoti smiginio bei bouldingo turnyrai.



2025 pavasario pabaigą vainikavo „Vičiūnų grupės“ šeimos dienos, kuriose gamyklos atvėrė duris visiems darbuotojams ir jų šeimoms.

2025 metų šventės Kaune ir Plungėje įmonėse subūrė darbuotojus ir jų šeimas į spalvingas, pramogų bei bendrystės kupinas šventes. Renginiuose netrūko veiklų vaikams – nuo batutų, animatorių ir kūrybinių dirbtuvių iki edukacinių užsiėmimų, ekskursijų po gamybą ir modernius sandėlius bei technikos parodų. Šventė ne tik suteikė daug džiaugsmo mažiesiems, bet ir stiprino bendruomeniškumą, skatino kūrybiškumą bei leido kolegoms pabūti kartu neformalioje aplinkoje.





Vasarą palydėjome su jau tradicija tapusia „Vičiūnų grupės“ vasaros švente. „VICI Passport to Fun!“ subūrė kolegas iš skirtingų šalių į įsimintiną bendrystės ir pramogų kupiną renginį.

Dalyviai leidosi į simbolinę kelionę po Europą, varžydami kūrbiškose ir azartiškose komandų užduotyse, mėgavosi lietuviškomis tradicijomis, tokiomis kaip šakočio kepimas, o vakarą vainikavo apdovanojimai ir energingas vakarėlis. Šventė dar kartą įrodė stiprią bendruomenės dvasią bei gebėjimą ne tik dirbti, bet ir smagiai leisti laiką kartu.

Rugsėji džiaugėmės mūsų darbuotojų pirmokais, kuriems „Vičiūnų grupė“ kiekvienais metais siunčia šilčiausius linkėjimus bei dovanas, pradedant naują savo gyvenimo etapą.

Kiekvienas pirmokėlis gavo žuvytėmis išmargintą gertuvę, padėsiančią nepamiršti gerti pakankamai vandens visos dienos metu, kompaktišką pietų dėžutę sveikiems užkandžiams, sportinį VICI krepšelį, tinkantį tiek pamokoms, tiek užklaseinei veiklai, bei spalvingų lipdukų rinkinį, leidžiantį kūrybiškai dekoruoti mokyklinius reikmenis.



Lygybė įtrauktis ir įvairovė

Kiekvienas „Vičiūnų grupės“ grupės darbuotojas vadovaujasi „**Lygių galimybių politika**“, nustatančia veiksmus, užtikrinančius, jog nei vienas esamas ar būsimas darbuotojas nėra ir nebus diskriminuojamas dėl įsitikinimų, amžiaus, lyties, santykių statuso, motinystės/tėvystės, rasės, religijos ar seksualinės orientacijos. Visiems darbuotojams vienodai užtikrinamos sąlygos asmeniniam tobulėjimui ir karjeros galimybėms.

Siekiame sukurti darbo aplinką, kurioje kiekvienas gali jaustis saugus, pripažintas ir vertinamas, nepriklausomai nuo savo asmeninių savybių ar tapatybės. Taigi, kartu puoselėjame kultūrą, kurioje tolerancija ir įvairovė tampa mūsų stiprybėmis, o diskriminacija, neapykanta ar kitokie teisėtų laisvių pažeidimai yra nepriimtini.

Lyčių lygybė	2025
Vyrai	44 %
Moterys	56 %
Vyrai vadovaujančiose pozicijose	45 %
Moterys vadovaujančiose pozicijose	55 %

Įvairovė	2025
Užsieniečių skaičius per metus	319
Negalią turinčių darbuotojų skaičius	36

Reguliariai atliekamas darbuotojų įsitraukimo ir lojalumo tyrimas. Lietuvoje veikiančių VG įmonių rezultatas 2025 pagerintas 28 % iki 64 % ir yra 3 % didesnis nei šalies vidurkis.

Šiam pokyčiui teigiamą įtaką turėjo vidinės komunikacijos sistemos gerinimas, sistemingi ir savalaikiai informaciniai susirinkimai, darbo sąlygų gerinimas.

Per 2025 metus įmonėje buvo įdarbinta 1049 nauji darbuotojai, o darbuotojų savanoriška kaita sudarė 15,9 %. Darbuotojų išėjimo priežastys daugiausia susijusios su karjeros pokyčiais, asmeniniais sprendimais ir profesinio augimo galimybėmis.



Sauga ir sveikata

„Vičiūnų grupės“ įmonių tikslas – kad kiekvienas darbuotojas po darbo dienos sveikas grįžtų namo pas savo šeimą. Grupės nelaimingų atsitikimų dažnis 2025 metais siekė 11,11. Lyginant su 2023 metais nuosekliai mažėja.

Šis rodiklis skiriasi atskirose įmonėse. Nelaimingų atsitikimų prevencijai vykdomė periodinius mokymus, darbo vietų rizikos vertinimą bei gerinimą, įvairiomis priemonėmis siekiame visų lygių darbuotojų įsitraukimo.

2025 užfiksuota 20 proc. daugiau incidentų nei 2024. Užfiksuoti incidentai rodo darbuotojų elgsenos korekcijos, įsitraukimo didinimo poreikį.

2025 metais didinat visų lygių darbuotojų įsitraukimą įvestos papildomos kontrolės rutinos darbų centrų vadovams, higienos koordinatoriams, techninės priežiūros koordinatoriams, vidinės logistikos koordinatoriams, kitiems atsakingiems asmenims, nustatant stebėjimą bei fiksavimą rašytine forma.

2025 metais gamybinėse įmonėse minėjome Saugos ir sveikatos dieną:

- apdovanoti darbuotojai, aktyviai prisidėję prie saugios darbo aplinkos kūrimo – tiek tie, kurie nuosekliai stebėjo darbo aplinką, procesus ir darbuotojų elgseną, identifیکavo bei fiksavo galimus darbuotojų saugos incidentus ir rizikas, tiek tie, kurie prisidėjo prie nustatytų neatitikimų sprendimo, koordinavo korekcinį veiksmų įgyvendinimą bei techninių sprendimų realizavimą;
- testuoti egzoskeletai, kad įvertinti jų privalumus ir galimybes pritaikyti darbo procesuose;
- atnaujinti pirmosios pagalbos teikimo įgūdžiai;
- organizuoti papildomai sveikatos būklės testavimai.

Siekiant skatinti sveiką gyvenseną, buvo organizuotas sveikatingumo iššūkis, kviečiantis darbuotojus aktyviai leisti laisvalaikį, įtraukti kolegas bei šeimos narius ir rinkti taškus už įvairias vasaros sezono veiklas. Nuo birželio iki rugpjūčio vykstanti iniciatyva jau sulaukė didelio darbuotojų susidomėjimo. Dalyviai kaupė taškus už sportines, pažintines ir kūrybines veiklas, fiksuojamas programėlėse, o papildomos užduotys prisideda prie komandiškumo, bendradarbiavimo ir bendruomeniškumo stiprinimo.



Mokymai ir kompetencijos

Mūsų darbuotojai yra mūsų sėkmės raktas. Puoselėjame pozityvią kultūrą, kuri motyvuoja kiekvieną darbuotoją, skatina jų įsitraukimą, komandinį darbą bei nuolatinį mokymąsi ir tobulėjimą.

Vidutiniškai vienam darbuotojui teko 4,5 mokymų valandų per metus (skaičiuojant mokymų valandas tenkančias visiems darbuotojams). „Vičiūnų grupė“ siekia padvigubinti šį rodiklį. Subūrėme mokymų ir kompetencijų ugdymo komandą, kuri rūpinasi darbuotojų profesinių įgūdžių stiprinimu.

Būtinųjų mokymų planas apima šias sritis:

1. Darbuotojų saugos ir sveikatos;
2. Etikos, socialinės atsakomybės ir žmogaus teisių;
3. Kibernetinio saugumo;
4. Skaidrumo ir korupcijos prevencijos;
5. Asmens duomenų apsaugos;
6. Smurto ir priekabiavimo prevencijos ir psichologinio saugumo;
7. Konkurencijos;
8. Higienos ir maisto saugos bei kitus mokymus.

Būtinųjų mokymų plano vykdymas siekia

100%

Penktadienius skiriame naujų žinių įsisavinimui. „Ugdančiųjų penktadienių kitaip“ iniciatyva – tai įmonės vidinė mokymosi, saviugdos ir bendrystės skatinimo tradicija, kai numatytais penktadieniais skiriamas laikas ne tik darbiniam reikalams, bet ir asmeniniam bei profesiniam augimui. Šių susitikimų metu darbuotojai kviečiami dalyvauti įvairiose paskaitose, diskusijose ar kūrybinėse veiklose, kurios plečia akiratį, stiprina komandinį ryšį ir prisideda prie bendros organizacijos kultūros puoselėjimo.

Per 2025 metus „Ugdančius penktadienius kitaip“ gilinsime į įvairias įdomias ir naudingas temas. Kartu gilinsime į grįžtamąjį ryšį: kaip jį suteikti ir kaip priimti, diskutavome apie informacijos saugą, aiškinomės, kaip turėtų atrodyti krizių komunikacija. Nepamiršome ir vieno labiausiai aktualių temų šiandieną: ekonomikos, investavimo subtilybių bei psichologinio atsparumo vingrybių įtempteje kasdienybėje. Taip pat rašėme ir „Nacionalinį diktantą“. Tai buvo puiki proga ne tik prisiminti gramatines taisykles, bet ir pajusti sveiką konkurenciją tarp kolegų.

2025 metais „Vičiūnų grupė“ kartu su Kauno technologijos universitetu pradėjo išskirtinį neformalaus ugdymo modulį „Maisto mokslo ir technologijų pagrindai“ („Technologų akademija“), skirtą darbuotojų profesiniam augimui ir technologų kompetencijų stiprinimui. 12 savaičių trukmės programa apjungia teoriją ir praktiką maisto chemijos, mikrobiologijos bei technologijų srityse. Tai pirmasis toks bendradarbiavimas su KTU, suteikiantis realias galimybes darbuotojams augti ir žengti į technologų karjerą.

Darbuotojų karjeros valdymas yra standartizuotas procesas, kurio metu reguliariai vyksta darbuotojo pokalbiai su tiesioginiu vadovu. Šių pokalbių metu aptariami veiklos ir kompetencijų lūkesčiai, psichologinė gerovė bei sudaromi augimo ir karjeros planai.

Per 2025 metus vidinės darbuotojų karjeros indeksas didėjo iki 57. Siekiame kad šis kiekvienais metais nuosekliai augtų.

Socialinis dialogas ir darbuotojų teisės

Įmonė pripažįsta socialinio dialogo svarbą ir gerbia darbuotojų teisę į asociacijų laisvę bei kolektyvinį atstovavimą. Darbuotojams užtikrinama teisė laisvai jungtis prie profesinių sąjungų ar kitų darbuotojų atstovavimo formų, taip pat dalyvauti kolektyvinėse derybose, laikantis galiojančių teisės aktų. Nuostatos įformintos **„Darbuotojų saugos ir sveikatos, žmogaus teisių ir socialinės atsakomybės politikoje“**.

Įmonėse veikia Darbuotojų profesinė sąjunga, kuri atstovauja darbuotojų interesams ir dalyvauja informavimo bei konsultavimo procesuose. Darbdavys reguliariai teikia informaciją darbuotojų atstovams apie įmonės veiklą, planuojamus pokyčius ir sprendimus, galinčius turėti įtakos darbuotojams, bei užtikrina galimybę išreikšti nuomonę ir teikti pasiūlymus.

Kolektyvinės derybos įmonėje vykdomos, o kolektyvinės sutartys taikomos 87% darbuotojų. 2025 metais įmonė atnaujina kolektyvinę sutartį Plungės įmonėse, siekdama dar labiau stiprinti darbuotojų socialines garantijas, darbo sąlygas ir dialogą tarp darbuotojų bei darbdavio.

Įmonė siekia palaikyti konstruktyvų ir skaidrų dialogą su darbuotojais, užtikrinti jų įtraukimą į sprendimų priėmimo procesus bei kurti pasitikėjimu grįstą organizacinę kultūrą.



Konfidenciali pranešimų sistema

„Vičiūnų grupės“ įmonėse veikia „Skaidrumo linija“, kuri suteikia galimybę konfidencialiai pranešti apie bet kokius „Darbuotojų saugos ir sveikatos, socialinės atsakomybės ir žmogaus teisių politikos“ pažeidimus.

Pranešimai gali būti teikiami telefonu +370 521 03300 arba el. paštu skaidrumas@vici.eu bei naudojantis pranešimų surinkimų dėžutėmis gamybos įmonėse. Veikianti sistema užtikrina, kad visi pranešimai būtų tinkamai peržiūrėti ir kad būtų suteikta reikiama informacija bei pagalba susijusi su politikos vykdymu. 2025 metais gauti 52 pranešimai. Išanalizavus gautus paklausimus darbo sąlygų pažeidimų nenustatyta.





Tiekimo grandinės darbuotojai

Tiekimo grandinės darbuotojai

35



„Vičiūnų grupės“ tiekimo grandinė yra įvairialypė ir geografiškai plati – bendradarbiaujama su žaliavų, ingredientų, pakuočių bei paslaugų tiekėjais skirtinguose regionuose ir rinkose. Atsižvelgiant į veiklos pobūdį bei tarptautinę tiekimo grandinės struktūrą, įmonė vertina galimas socialines rizikas, susijusias su žmogaus teisių apsauga, darbo sąlygomis, darbuotojų sauga, etiško verslo praktikos užtikrinimu bei tiekimo grandinės skaidrumu.

Socialinės atsakomybės ir atsakingo tiekimo principai yra integruoti į „Pirkimų politiką“, „Tiekėjų elgesio kodeksą“, pirkimų procesus bei tiekėjų rizikos vertinimo procedūras. Šiuose dokumentuose nustatyti pagrindiniai reikalavimai tiekėjams žmogaus teisių apsaugos, priverstinio ir vaikų darbo prevencijos, nediskriminavimo, darbuotojų saugos bei veiklos vykdymo laikantis taikomų teisės aktų ir etiško verslo principų srityse.

Tiekėjų atrankos procese vertinami ne tik ekonominiai ir veiklos kriterijai, bet ir socialinės atsakomybės aspektai, įskaitant darbo sąlygas, darbuotojų saugos užtikrinimą, veiklos skaidrumą bei tiekėjų gebėjimą laikytis atsakingo tiekimo principų.

Ataskaitiniu laikotarpiu „Vičiūnų grupė“ pagrindinį dėmesį skyrė atsakingo tiekimo valdymo sistemos peržiūrai ir tobulinimui.

2025 metais buvo atlikta „Atsakingų pirkimų politikos“, „Tiekėjų elgesio kodekso“ bei tiekėjų rizikos vertinimo proceso nuostatų analizė, siekiant įvertinti galimybes detaliau integruoti socialinės atsakomybės, žmogaus teisių apsaugos, tvarumo bei tiekimo grandinės skaidrumo principus į tiekėjų valdymo procesus.

Ataskaitiniu laikotarpiu taip pat buvo peržiūrėti tiekėjų savivertinimo ir rizikos vertinimo kriterijai bei vykdomi parengiamieji darbai atnaujintoms „Atsakingų pirkimų politikos“ ir „Tiekėjų elgesio kodekso“ dokumentų redakcijoms parengti. Šiuos atnaujintus dokumentus planuojama patvirtinti 2026 metais.



Bendruomenės

Aktyvus dalyvavimas bendruomenių gyvenime	38
Parama ir socialinės gerovės iniciatyvos	39
Socialinės iniciatyvos, edukacija ir jaunimo įtraukimas	40
Skundų ir grįžtamojo ryšio mechanizmai	40



Įmonė pripažįsta vietos bendruomenes kaip svarbią suinteresuotųjų šalių grupę ir siekia užtikrinti atsakingą, skaidrų bei pagarba žmogaus teisėms grindžiamą bendradarbiavimą. Vykdydama veiklą įmonė gerbia bendruomenių teisę į saviraiškos laisvę, dalyvavimą, informavimą ir nuomonės išsakymą klausimais, galinčiais turėti įtakos jų socialinei aplinkai ar gerovei.

Bendruomenių įtraukimas yra integruotas į įmonės tvarumo ir socialinės atsakomybės praktiką. Įmonė siekia palaikyti nuolatinį dialogą su bendruomenėmis, skatinti abipusį pasitikėjimą ir laiku identifikuoti galimus socialinius poveikius.

„Vičiūnų grupė“ vadovaujasi atsakingo verslo, žmogaus teisių apsaugos ir socialinės atsakomybės principais, kurie taikomi santykiuose su vietos bendruomenėmis.

Bendruomenių klausimų priežiūra integruota į įmonės socialinės atsakomybės valdymo procesus.

Per ataskaitinį laikotarpį įmonė rėmė įvairias bendruomenių veiklos sritis, įskaitant socialines, edukacines, kultūrines ir bendruomeniškumą stiprinančias iniciatyvas. Parama buvo teikiama finansiniais išteklių, organizacine pagalba, darbuotojų įsitraukimu ir dalyvavimu bendruose projektuose bei renginiuose.

Įmonė aktyviai dalyvavo vietos bendruomenių organizuojamuose renginiuose ir partnerystės iniciatyvose, siekdama stiprinti socialinį dialogą, bendradarbiavimą bei ilgalaikius santykius su bendruomenėmis.

Bendruomenių atžvilgiu įmonė laikosi šių principų:

- pagarba saviraiškos ir asociacijų laisvei;
- atviras ir skaidrus dialogas;
- bendruomenių įtraukimas į socialines iniciatyvas;
- neigiamo socialinio poveikio prevencija;
- atsakingas ir etiškas bendradarbiavimas su vietos organizacijomis bei iniciatyvomis.

Aktyvus dalyvavimas bendruomenių gyvenime

Grupė nuosekliai prisideda prie vietos iniciatyvų, kultūrinių renginių ir socialinių veiklų, stiprindama ilgalaikius ryšius su bendruomenėmis bei skatindama jų augimą ir gerovę.

Ypatingas dėmesys skiriamas aktyviam dalyvavimui Plungės miesto gyvenime, kuriame organizacija yra viena iš reikšmingų bendruomenės dalyvių. „Vičiūnų grupė“ aktyviai prisideda prie tradiciniais tapusių renginių, tokių kaip Plungės miesto šventė bei „Vikingų regata“.

Ataskaitiniu laikotarpiu taip pat buvo remiamos naujos socialinės ir bendruomeninės iniciatyvos. Pirmą kartą prisidėta prie Vilniaus Šaltibarščių festivalio kartu remiant „Caritas“ veiklas. Toliau buvo palaikoma tradicija tapusi baikerių bendruomenės iniciatyva – „Baikerių naktys“. Taip pat pirmą kartą paremta Kaune veikianti „Liepsnojantis šokis“ bendruomenė, prisidedant prie jaunųjų šokėjų ugdymo ir jų veiklos skatinimo.

Svarbi bendruomeninių iniciatyvų dalis yra ir darbuotojų įsitraukimas į socialiai atsakingas veiklas. Jau 7 metus iš eilės „Vičiūnų grupė“ dalyvauja kraujo donorystės akcijose, taip prisidedama prie gyvybiškai svarbios pagalbos užtikrinimo bei savanorystės ir socialinės atsakomybės kultūros stiprinimo.

Taip pat, didelis didelis dėmesys išlieka dėmesys darbuotojų šeimoms. Jau tradicija tapusios iniciatyvos – dovanėlės darbuotojų vaikams mokslo metų pradžios bei Kalėdų laikotarpiu – prisideda prie darbuotojų įsitraukimo, bendruomeniškumo stiprinimo ir šeimos vertybių puoselėjimo.



Parama ir socialinės gerovės iniciatyvos

Socialinė atsakomybė yra svarbi „Vičiūnų grupės“ veiklos dalis, todėl įmonė nuosekliai prisideda prie iniciatyvų, skirtų vaikų gerovei, sveikatai bei socialinei pagalbai.

Tarp ilgamečių socialinės paramos partnerių išlieka „Vilties liepsna“ bei Rimanto Kaukėno paramos fondas, kurių veikla orientuota į pagalbą vaikams ir jų gyvenimo kokybės gerinimą.

Vienas reikšmingiausių metų paramos projektų buvo skirtas medicininės įrangos įsigijimui sveikatos priežiūros įstaigai. Ši iniciatyva prisideda prie sveikatos priežiūros paslaugų kokybės gerinimo, gydymo galimybių stiprinimo bei efektyvesnės pagalbos pacientams užtikrinimo.



Socialinės iniciatyvos, edukacija ir jaunimo įtraukimas

„Vičiūnų grupė“ aktyviai prisideda prie švietimo, profesinio orientavimo bei jaunimo supažindinimo su darbo rinka iniciatyvų. Įmonė siekia stiprinti ryšį tarp verslo, švietimo įstaigų ir bendruomenių, sudarydama galimybes mokiniams bei studentams geriau pažinti profesines kryptis ir karjeros galimybes.

Ataskaitiniu laikotarpiu „Vičiūnų grupė“ dalyvavo karjeros dienose Plungėje ir kituose Lietuvos miestuose. Per 2025 metus Plungės gamybiniuose padaliniuose apsilankė studentų, moksleivių ir kitų organizacijų atstovai net 15 kartų, o įmonės atstovai dalyvavo 7 skirtinguose karjeros renginiuose įvairiose Lietuvos vietovėse.

Šios iniciatyvos prisideda prie jaunimo profesinio orientavimo, žinių apie gamybos sektorių didinimo bei ilgalaikio ryšio tarp verslo ir švietimo bendruomenių stiprinimo.

Vertindama poveikį bendruomenėms, įmonė siekia užtikrinti, kad jos veikla nesukeltų neigiamo poveikio bendruomenių teisėms, socialinei gerovei ar galimybėms laisvai reikšti savo interesus ir poreikius.



Skundų ir grįžtamojo ryšio mechanizmai

Bendruomenės ir kitos suinteresuotosios šalys turi galimybę pateikti klausimus, pasiūlymus ar skundus per įmonės komunikacijos kanalus, skaidrumo liniją. Gautas grįžtamas ryšys yra vertinamas ir, esant poreikiui, naudojamas veiklos bei bendradarbiavimo praktikų tobulinimui.

Įmonė siekia užtikrinti, kad skundai ar pastabos būtų nagrinėjami konfidencialiai, objektyviai ir laiku.



Atsakinga rinkodara

Atsakinga rinkodara	42
Pažeidžiamų grupių apsauga	43
Atitiktis ir kontrolė	43
Produktai	44
Inovatyvūs produktų pristatymo sprendimai	45
Tarptautinis pripažinimas	46
Galutinių vartotojų edukacija	47
Produktų sauga ir kokybė	48

Atsakinga rinkodara

„Vičiūnų grupė“ rinkodaros veiklą grindžia savo vizija – teikti kokybišką maistą visai šeimai bet kuriame pasaulio krašte. Ši vizija kartu su „Maisto saugos ir kokybės politika“, apibrėžia įmonių įsipareigojimą vartotojams teikti aiškią, tikslią ir patikimą informaciją apie produktus.

Suprasdama, kad rinkodara daro įtaką vartotojų pasirinkimams ir pasitikėjimui prekės ženklais, „Vičiūnų grupė“ komunikacijoje laikosi skaidrumo, sąžiningumo ir atsakomybės principų. Siekiama, kad vartotojai galėtų priimti informuotus sprendimus, remdamiesi patikima informacija apie produktų sudėtį, savybes ir naudojimą.

Savo komunikacijoje „Vičiūnų grupė“ vadovaujasi šiais principais:

- **Skaidrumas ir aiškumas** – vartotojams pateikiama informacija turi būti suprantama, tiksli ir neklaidinanti.
- **Atitikimas produktui** – komunikacijoje naudojami teiginiai turi atspindėti realias produkto savybes, sudėtį, kilmę, maistinę vertę ar kitą svarbią informaciją.
- **Atsakinga komunikacija** – vengiama perdėtų, nepagrįstų ar vartotojus galinčių suklaidinti teiginių.
- **Orientacija į vartotoją** – siekiama, kad informacija būtų lengvai prieinama ir suprantama skirtingoms vartotojų grupėms.
- **Faktinis pagrįstumas** – teiginiai apie produkto savybes, sudėtį, sertifikatus ar kitus išskirtinumus naudojami tik tuomet, kai jie pagrįsti turima informacija ir objektyviais faktais.



Pažeidžiamų grupių apsauga

„Vičiūnų grupės“ produktai yra skirti plačiam vartotojų ratui, įskaitant šeimas. Nors kai kurie produktai ar jų komunikacijos elementai gali būti patrauklūs jaunesniems vartotojams, grupės rinkodaros veikla nėra orientuota į nepilnamečius vartotojus.



Šiuo metu „Vičiūnų grupė“ neidentifikuoja reikšmingo neigiamo poveikio vaikams ar jaunimui per rinkodaros veiklą.

Įmonių grupė laikosi bendrųjų atsakingos komunikacijos principų ir siekia, kad rinkodaros turinys:

- nebūtų klaidinantis ar netinkamas nepilnamečiams;
- neatitiktų manipuliatyvių ar pažeidžiamumą išnaudojančių praktikų;
- neskatintų perteklinio vartojimo ar nesubalansuotų mitybos įpročių;
- atitiktų reklamos etikos ir vartotojų apsaugos reikalavimus.

Atitiktis ir kontrolė

Rinkodaros veikla vykdoma laikantis taikomų teisės aktų, reklamos etikos principų bei vidinių politikų.

Esant poreikiui, rinkodaros teiginiai derinami su kokybės, produktų vystymo, teisinės atitikties ar kitomis atsakingomis funkcijomis. Vartotojų užklausos, skundai ar pastebėjimai dėl produktų informacijos, ženklavimo ar rinkodaros komunikacijos vertinami atsakingų padalinių, o nustatyti neatitikimai naudojami procesams tobulinti.

Produktai

„Vičiūnų grupė“ kuria ir gamina platų maisto produktų asortimentą, orientuotą į kasdienes vartotojų poreikis, patogų vartojimą ir skirtingų rinkų lūkesčius. „Vičiūnų grupės“ įmonių produktų portfelį sudaro žuvies ir jūros gėrybių gaminiai bei kiti maisto produktai, pritaikyti įvairiems vartojimo įpročiams ir tarptautinių rinkų specifikai.

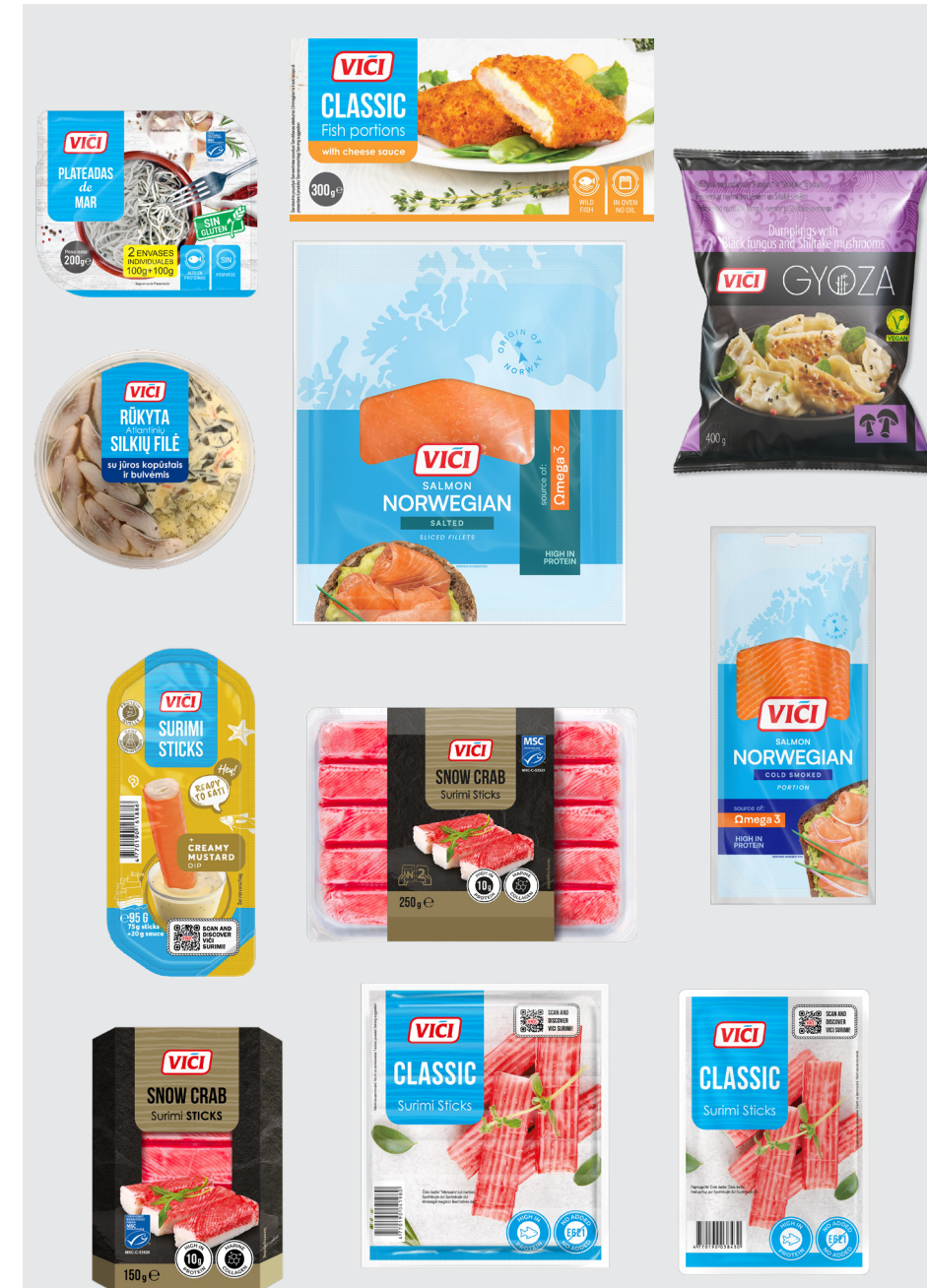
Produktų vystymas grindžiamas nuosekliu kokybės, maisto saugos ir vartotojų pasitenkinimo užtikrinimu, kartu atsižvelgiant į besikeičiančias mitybos tendencijas, sveikatai palankesnius sprendimus bei tvaraus vartojimo principus. Įmonė siekia kurti konkurencingus, inovatyvius ir vartotojų lūkesčius atitinkančius produktus, stiprinančius ilgalaikį pasitikėjimą prekės ženklu. Rinkodaros komunikacijoje apie produktų savybes, sudėtį, sertifikatus, kilmę ar maistinę vertę siekiama naudoti tik patikrintą ir pagrįstą informaciją.



2025-iaisiais „Vičiūnų grupė“ rinkai pristatė arba iš esmės atnaujino daugiau nei 40 produktų. Visos „Vičiūnų grupės“ įmonių naujų produktų kūrimo strategija remiasi „Clean Label“ (švarios etiketės) principu, kuriuo siekiama maksimaliai sumažinti maisto priedų kiekį ir užtikrinti visišką žaliavų atsekamumą. Esminis dėmesys skiriamas sertifikuotai žvejybai: daugumai naujų gaminių naudojama tik MSC (Marine Stewardship Council) ir ASC standartus atitinkanti žaliava, garantuojanti vandenynų ekosistemų išsaugojimą.

Vienas reikšmingiausių metų pasiekimų – pilnai atnaujinta „VICI Snow Crab“ produktų linija, kurioje naudojami tik natūralūs aromatai bei sertifikuota žuvis. Atsilepiant į specifinius vartotojų poreikis ir sveikatingumo tendencijas, atlikta svarbi paniruočių surimio produktų transformacija – jie pakeisti į gaminius be glitimo (gluten-free). Formuojant ateities asortimentą, bendrovė koncentruojasi į didelės biologinės vertės produktus: prioritetinėmis kryptimis tapo baltyminio maisto linijų kūrimas bei inovatyvus kolageno naudojimas, taip apjungiant tvarumo tikslus su moderniausiomis mitybos mokslo tendencijomis.

Ateities asortimento formavime bendrovė orientuojasi į vartotojų poreikis atitinkančius sprendimus, įskaitant baltymingų produktų linijų vystymą bei inovatyvių ingredientų taikymą ir atsakingesnio vartojimo principus.



Inovatyvūs produktų pristatymo sprendimai

2025-ieji tapo kūrybinių eksperimentų ir drąsių idėjų metais. Viena po kitos gimė koncepcijos, kurios nušvito skirtinguose Europos miestuose ir pasiekė milijonus vartotojų. Metus „Vičiūnų grupė“ pradėjo su ryškiu dviejų aukštų „Viči“ autobusu Jungtinėje Karalystėje, vėliau „Viči“ prekinis ženklas puošė Vokietijos tramvajų, o metų pabaigą vainikavo žaismingas „Viči“ maisto vagonėlis, riedėjęs per saulėtąją Andalūziją ir kvietęs ragauti garsiuosius „Gyoza“.

Šie sprendimai ne tik įsiliejo į žmonių kasdienybę ten, kur jie mažiausiai to tikėjosi, bet ir sukūrė tikrą emocinį ryšį. Kai prekės ženklas tampa patirtimi, o ne vien produktu lentynoje, atsiranda galimybė kalbėti su vartotoju visai kitu, daug artimesniu tonu.

Jungtinėje Karalystėje „Viči“ žinutė sklido miesto ritmu judančiuose autobusuose, Vokietijoje – beveik 30 metrų ilgio tramvajumi, pasitinkančiu tiek vietinius, tiek „Anuga“ parodos lankytojus. Ispanijoje prekės ženklas žmones pasiekė dar artimiau – maisto vagonėlis kvietė ne tik ragauti „Gyoza“ koldūnų, bet ir įsitraukti į žaidimus, bendravimą, patirti Azijos skonius tarsi tikrame turguje.

2025-uosius lydėjo kūrybiškumas, drąsa ir noras išeiti už įprastų reklamos ribų. „Viči“ kampanijos įrodė, kad prekės ženklui svarbu būti ten, kur yra žmonės – kelyje, mieste, kelionėje – ir kad būtent tokios gyvos patirtys kuria tikrą emocinį ryšį.



Tarptautinis pripažinimas

2025 m. tarptautinėje parodoje „Seafood Expo Global“ Barselonoje „Vičiūnų grupė“ pelnė tris prestižinius „Seafood Excellence Global Awards“ apdovanojimus už inovatyvumą, skonį ir vartotojų patirtį.

Apdovanoti produktai – rūkyta Atlantinė lašiša su triufeliais („Best Retail Product 2025“), šaltai rūkyta lašiša su skruzdėlėmis („Innovation 2025“) ir rūkytos midijos aštriame aliejuje su čili („Retail Packaging 2025“).

Šie įvertinimai sustiprino „Vičiūnų grupės“ tarptautinį matomumą, patvirtino aukštą produktų kokybę ir inovacijų kryptį, atspindėjo gebėjimą kurti vartotojų lūkesčius atitinkančius produktus bei stiprino pasitikėjimą prekės ženklu tarptautinėse rinkose, kartu prisidedami prie tvarios plėtos, didesnio vartotojų pasirinkimo, patogumo ir konkurencingumo pasaulinėje rinkoje.



Klientų informavimo iniciatyvos

„Vičiūnų grupė“ skiria dėmesį klientų informavimui apie atsakingą žuvininkystę, tvarią akvakultūrą ir sąmoningą jūros produktų vartojimą. Edukacinėje komunikacijoje vartotojams aiškinama, kas yra surimio produktai, iš kokių žaliavų jie gaminami, kuo jie pasižymi ir kaip atsakingas žaliavų pasirinkimas prisideda prie jūrų ekosistemų apsaugos.

Vartotojams taip pat pateikiama informacija apie tarptautinius tvarumo sertifikatus, tokius kaip MSC ir ASC. Paaiškinama, kad MSC ženklas siejamas su atsakingai vykdoma laukinės žuvies žvejyba, o ASC ženklas – su atsakinga akvakultūra. Siekiant didinti vartotojų sąmoningumą, rengiami pranešimai spaudai, socialinių tinklų įrašai, informaciniai straipsniai ir marketingo kampanijos, bendradarbiaujant su ASMI.

Papildomai vykdomas sertifikuotų produktų ženklinimas padeda vartotojams lengviau atpažinti atsakingai pagamintus ir tvarumo principais pagrįstus produktus. Aiškus MSC ir ASC ženklų naudojimas ant produktų pakuočių, taip pat komunikacinėje ir rinkodaros medžiagoje, prisideda prie tiekimo grandinės skaidrumo ir suteikia vartotojams daugiau informacijos priimant pirkimo sprendimus.



Produktų sauga ir kokybė

Saugą ir kokybę laikome vienu iš pagrindinių veiklos prioritetų, tiesiogiai susijusių su poveikiu vartotojų sveikatai ir pasitikėjimui. Ši sritis valdoma vadovaujantis „Maisto saugos ir kokybės politika“, kuri apibrėžia reikalavimus visoje vertės grandinėje – nuo žaliavų įsigijimo iki galutinio produkto pateikimo vartotojui.

Ypatingas dėmesys skiriamas maisto saugos užtikrinimui visoje tiekimo grandinėje.

2025 metais 86 % žaliavų (pagal vertę) buvo perkama iš GFSI sertifikuotų tiekėjų, taip mažinant su žaliavų kokybe ir sauga susijusias rizikas.

Koregavimo veiksmai įgyvendinti.

Gamybos procesuose maisto saugos valdymas vykdomas vadovaujantis tarptautiniais standartais, įskaitant IFS ir BRCGS. 2025 metais visos „Vičiūnų grupės“ įmonės buvo sėkmingai įvertintos pagal GFSI pripažintas sertifikavimo schemas – IFS Food, BRCGS Food, GlobalG.A.P., IFS Logistics ir IFS Broker, iš viso įgyvendinant 24 sertifikavimo ciklus.

Grupė taiko struktūrizuotus procesus, kuriais siekiama užtikrinti produktų atitiktį teisės aktų ir vidaus reikalavimams visose veiklos rinkose.

2025 metais buvo nustatytas 1 reikšmingas (didelės rizikos) maisto saugos pažeidimas. Įgyvendinti koregavimo ir prevenciniai veiksmai.

2025 metais gautos 694 pretenzijos, kurių 375 priimtos (193 susiję su produktų kokybe). Pagrįstoms pretenzijoms numatyti koregavimo ir prevenciniai veiksmai, ypatingą dėmesį skiriant pasikartojančioms.





Valdysena

Įmonės kultūra	50
Korupcijos ir kyšininkavimo prevencija	51
Interesų konflikto vengimas	52
Verslo dovanos	53
Santykiai su tiekėjais	54
Geopolitinė situacija ir tarptautinis reguliavimas	54
Duomenų sauga	55
Darbuotojų švietimas duomenų saugumo užtikrinimo klausimais	56
Skaidrumo linija	56

Įmonės kultūra

Įmonės kultūra yra integruota į mūsų valdysenos sistemą ir remia etišką, skaidrų bei atsakingą sprendimų priėmimą. Ji grindžiama vertybėmis ir elgesio principais, įtvirtintais „Skaidrumo politikoje“ bei „Darbuotojų saugos ir sveikatos, socialinės atsakomybės ir žmogaus teisių politikoje“ atitinkančiais tarptautines gaires, įskaitant JT verslo ir žmogaus teisių principus.

Vadovybė yra atsakinga už organizacinės kultūros priežiūrą ir jos integravimą į strategiją, rizikų valdymą bei atitikties sistemas. Organizacinė kultūra yra laikoma neatsiejama vidaus kontrolės ir valdymo sistemos dalimi, prisidedančia prie rizikų, įskaitant etikos ir atitikties rizikas, identifikavimo ir valdymo.

Vadovai užtikrina nuoseklų vertybių taikymą veikloje ir skatina atsakomybės kultūrą visoje organizacijoje.

Kultūros įgyvendinimas užtikrinamas per atitikties sistemas, įskaitant darbuotojų mokymus, pranešimų kanalus ir vidaus kontrolės mechanizmus. Reikšmingi pažeidimai ir su kultūra susiję rodikliai yra reguliariai peržiūrimi valdymo ir priežiūros lygmenimis.

Organizacinės kultūros veiksmingumas periodiškai vertinamas, o rezultatai naudojami valdysenos, atitikties ir rizikų valdymo praktikų tobulinimui.



Korupcijos ir kyšininkavimo prevencija

„Vičiūnų grupė“ siekia kurti bei palaikyti skaidrią, atvirą ir sąžiningą aplinką, kurioje visos veiklos būtų grindžiamos aukščiausiais verslo etikos standartais. Šiuos principus įtvirtina ir visai įmonių grupei taikoma „Korupcijos ir pažeidimų valdymo prevencijos procedūra“, reglamentuojanti netolerancijos korupcijai politiką ir priemones jo rizikai mažinti.

Bendrovėje netoleruojama jokia korupcijos forma – siekiama aktyviai užkirsti kelią jos apraiškoms, sistemingai ugdant darbuotojų sąmoningumą, skatinant jų įsitraukimą ir atsakomybę kuriant skaidrią ir etišką darbo kultūrą.

Darbuotojų švietimas ir mokymai antikorupcijos, sąžiningos konkurencijos ir skaidrumo klausimais:

Rodiklis	Faktas 2022	Faktas 2023	Faktas 2024	Faktas 2025
Darbuotojų supažindinimas su „Skaidrumo ir verslo etikos“ politika, dalis nuo visų darb.	100 %	100 %	100 %	100 %

2025 m. įmonių grupės aktyviai stiprino antikorupcinės kultūros pagrindus – vasario ir spalio–lapkričio mėnesiais organizuoti antikorupcijos mokymai, kurių tikslas buvo didinti darbuotojų informuotumą apie galimas korupcijos rizikas ir skaidrios veiklos svarbą. 2025 m. spalio–lapkričio mėn. buvo organizuoti mokymai Specialiųjų Tyrimų Tarnybos (LR STT) platformoje.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Specialiųjų tyrimų tarnybos parengta metodika, buvo atliktas atsparumo korupcijai lygio (AKL) nustatymas. Rezultatas – 8,2 balo iš 10 galimų – vertinamas kaip labai aukštas atsparumo korupcijai lygis, patvirtinantis, kad organizacijoje veikia veiksmingos korupcijos prevencijos priemonės.



Interesų konflikto vengimas

Siekiant užtikrinti sprendimų priėmimo objektyvumą ir veiklos skaidrumą, Grupė skatina darbuotojus savanoriškai deklaruoti privačiuosius interesus.

Susidūrus su situacijomis, kuomet kyla konfliktas tarp tarnybinių pareigų ir asmeninių interesų, darbuotojai yra raginami apie tai informuoti savo tiesioginį vadovą bei nusišalinti nuo klausimo svarstymo ir sprendimų priėmimo.

Siekiant valdyti galimas rizikas bei interesų konfliktus, įmonių grupėje sukurta speciali deklaravimo forma, savanoriškam privačių interesų deklaravimui. 2025 m. savanoriškai interesus deklaravo 58 įmonių grupės darbuotojai, o dar 54 atnaujino anksčiau pateiktas interesų deklaracijas, taip demonstruodami atsakingą požiūrį į etiško elgesio principų laikymąsi.

Rodiklis	Faktas 2022	Faktas 2023	Faktas 2024	Faktas 2025
Privačių interesų deklaracijos užpildymas	240	130	8	58
Nusišalinimo/nušalinimo nuo sprendimų dėl interesų konflikto atvejų skaičius	0	0	0	0

Atvejų, kuomet darbuotojai praneštų apie nusišalinimą nuo galimo interesų konflikto, 2025 metais nefiksuota.



Verslo dovanos

„Vičiūnų grupės“ įmonėse galioja „Dovanų teikimo ir priėmimo politika“, kuria siekiama užtikrinti veiklos skaidrumą, išvengti interesų konflikto bei užkirsti kelią galimam piktnaudžiavimui neetiškomis dovanomis, galinčiomis turėti įtakos sprendimų priėmimui ar pakenkti įmonės reputacijai. Politikoje aiškiai apibrėžta, kad darbuotojai gali teikti tik reprezentacinio pobūdžio dovanas, kurios prisideda prie prekės ženklo žinomumo didinimo ir įvaizdžio stiprinimo. Dovanų teikimas ar priėmimas, siekiant bet kokios nesąžiningos naudos ar palankių sprendimų – netoleruojamas.

! Įdiegtame dovanų registre buvo deklaruoti 3 atvejai, kai gauta dovana, viršijo 30 Eur. Atvejų, kai būtų pažeista dovanų politika, nefiksuota, o tai rodo darbuotojų sąmoningumą ir atsakingą požiūrį į etikos reikalavimų laikymąsią.

Rodiklis	Tikslas	Faktas 2022	Faktas 2023	Faktas 2024	Faktas 2025
Atvejų skaičius, kai gauta dovana piniginėmis lėšomis, čekiais, kelione ar pan.	0	1	0	1	3
Patvirtintų korupcijos atvejų skaičius	0	0	0	0	0

Darbuotojams leidžiama priimti simbolines reprezentacines dovanas iki 30 Eur vertės. Dovanos, kurių vertė viršija šią sumą, privalo būti registruojamos tam sukurtame registre. Darbuotojams draudžiama priimti pinigines dovanas, dovanų ar nuolaidų kuponus, čekius ar bet kokią kitą piniginį ekvivalentą – nepriklausomai nuo vertės (nuolaidų ar dovanų kuponus, čekius ir pan.).



Santykiai su tiekėjais

„Vičiūnų grupė“ siekia kurti skaidrius, etiškus ir ilgalaikius santykius su tiekėjais, pagrįstus sąžiningumo, atsakomybės ir abipusės naudos principais.

Santykiai su tiekėjais reguliuojami „Atsakingų pirkimų politika“ ir „Tiekėjų veiklos kodeksu“, kurie nustato reikalavimus dėl verslo etikos, skaidrumo, sąžiningos konkurencijos ir interesų konfliktų vengimo.

Grupė taiko nustatytus tiekėjų atrankos ir vertinimo kriterijus, užtikrinančius skaidrų ir nediskriminacinį tiekėjų pasirinkimą. Vertinant tiekėjus atsižvelgiama į jų siūlomų produktų ar paslaugų kokybę, patikimumą, kainą bei atitiktį tvarumo ir etikos reikalavimams.

Grupė siekia laikytis sutartinių atsiskaitymo terminų ir užtikrinti stabilų bendradarbiavimą su tiekėjais. Mokėjimų valdymas yra periodiškai stebimas, siekiant sumažinti vėlavimų riziką.

Grupė identifikuoja ir valdo rizikas, susijusias su tiekėjų santykiais, įskaitant:

- ***korupcijos ir kyšininkavimo riziką;***
- ***interesų konfliktus;***
- ***neskaidrius susitarimus;***

Siekiant užtikrinti atitiktį, taikomos vidaus kontrolės priemonės ir periodinė veiklos peržiūra.

Geopolitinė situacija ir tarptautinis reguliavimas

Įmonė sistemingai stebi geopolitinės aplinkos pokyčius ir vertina jų poveikį veiklos tęstinumui, tiekimo grandinėms bei rinkų prieinamumui.

Geopolitinės rizikos yra integruotos į bendrą rizikų valdymo sistemą ir reguliariai kaip strateginių sprendimų dalis.

Įmonė užtikrina visų taikomų tarptautinių sankcijų, prekybos ribojimų ir eksporto kontrolės reikalavimų laikymąsi. Įgyvendinami kontrahentų patikros procesai, apimantys klientų, tiekėjų ir kitų verslo partnerių atranką bei nuolatinę atitikties sankcijų ir

reputacinės rizikos reikalavimams stebėseną. 2025 metais patikrinti 334 kontrahentai, iš kurių 20 identifiukuoti kaip aukštos rizikos. Identifikuotai rizikai užtikrinti įgyvendintos atitinkamos priemonės.

Siekiant didinti atsparumą geopolitiniais pokyčiams, įmonė taiko tiekimo grandinės diversifikavimo ir veiklos tęstinumo užtikrinimo priemones, įskaitant alternatyvių tiekėjų ir rinkų plėtrą. 2026 metais planuojama parengti išsamų veiklos tęstinumo planą, apimantį scenarijų analizę ir atsako į sutrikimus priemones.

Valdymo organai reguliariai peržiūri geopolitinę situaciją ir susijusias rizikas, užtikrindami jų integravimą į strateginį planavimą ir bendrą rizikų valdymo sistemą.



Duomenų sauga

Bendrovė itin didelį dėmesį skiria informacinių sistemų saugumui ir darbuotojų sąmoningumo ugdymui, siekdama užtikrinti veiklos tęstinumą ir apsaugoti jautrią informaciją.

Investuojama tiek į skaitmeninių sistemų tobulinimą, tiek į darbuotojų mokymus, siekiama, kad darbuotojai gebėtų laiku atpažinti kibernetines grėsmes ir tinkamai į jas reaguoti. 2025 metais atnaujinta „Informacinės saugos politika“, įforminti minimalūs kibernetinės saugos reikalavimai, kurie taikomi trečiosioms šalims.

2025 metais įmonių grupėje fiksuoti 127 incidentai. Taip pat, identifikuota 14 bandymų pasinaudoti vartotojų prisijungimo duomenimis, siekiant neteisėtai patekti į vidines įmonių grupės sistemas ar gauti prieigą prie jautrių asmens duomenų. Bendrovės turima skaitmeninė infrastruktūra suveikė tinkamai – visi bandymai buvo laiku sustabdyti, jokie vartotojų duomenys nebuvo nutekinti, o žala nei bendrovei, nei jos darbuotojams nepadaryta.

Rodiklis	Tikslas	Faktas 2023	Faktas 2024	Faktas 2025
Darbuotojų supažindinimas su Asmens ir IT duomenų apsaugos politika. Konfidencialumo politika	100 %	100 %	100 %	100 %
Atliktų vidinių informacijos saugumo testų skaičius per metus	12	12	12	12
Išorinių informacijos saugumo testų skaičius per metus	4	4	4	4
Užfiksuotų (atpažintų) incidentų skaičius	i	157	173	127
Bandymai pasinaudoti vartotojų prisijungimais	i	9	25	14

Darbuotojų švietimas duomenų saugumo užtikrinimo klausimais

2025 metais darbuotojų informuotumui apie kibernetines grėsmes ir duomenų saugą stiprinti vidiniame intranete vyko 2 mokymai ir paskelbti 3 informaciniai pranešimai, skirti didinti sąmoningumą ir ugdyti gebėjimą atpažinti galimas atakas.

Data	Informacinio pranešimo/mokymo pavadinimas
2025-03-19	Sukčiai naudojami generalinio direktoriaus vardu – NEAPSIGAUKITE!
2025-07-04	Dėmesio! Plinta naujas sukčiavimo būdas – netikros bankų ir el. paslaugų svetainės
2025-07-31	Patvirtinta incidentų ir ekstremaliųjų situacijų valdymo tvarka „Vičiūnų grupės“ įmonėse
2025-10-03	Ugdantys penktadieniai. Informacijos saugos politikos pristatymas
2025-12-11	Socialinės inžinerijos testas rezultatų aptarimas ir mokymai.



Skaidrumo linija

Siekiant skatinti sąžiningumą, atvirumą ir atsakingą elgesį, įmonių grupėje veikia pranešimų apie pažeidimus kanalas – Skaidrumo linija.

Ja gali naudotis tiek įmonių darbuotojai, tiek išorinės suinteresuotosios šalys, siekdami anonimiškai pranešti apie pastebėtus ar numanomas galimas pažeidimus, neetišką elgesį ar korupcijos apraiškas. Pranešimus galima pateikti telefonu, el. paštu skaidrumas@vici.eu, intranete (pasiekama tik darbuotojams) ar tiesiogiai už korupcijos prevenciją atsakingam asmeniui.

2025 metais Skaidrumo linijoje buvo gauti 52 pranešimai. Nė viename iš jų nebuvo nustatyta korupcinio elgesio požymių.



Ateities planai

Tvarumo kryptys ir strategija

58

Tvarumo kryptys ir strategija

Tvarumo kryptys



Tvarumo atskaitomybė pagal Tvarumo atskaitomybės direktyvą (angl. CSRD)

Aplinkosauga



Diegti energiją mažinančias priemones. Didinti žalios energijos dalį bendroje energijos sąnaudose.



Mažinti emisijas iš transporto priemonių optimizuojant maršrutų valdymą, atnaujinant transporto parką.

Klimato kaita



ŠESD emisijų mažinimo tikslus CO2 mažinimo tikslus registruoti SBTI platformoje

Darbuotojų sauga ir sveikata, socialinė atsakomybė ir žmogaus teisės



Mažinti nelaimingų atsitikimų skaičių



Diegti ir puoselėti saugos kultūros principus



Tobulinti darbuotojų mokymo sistemą



Efektyvinti žmogiškųjų išteklių valdymo rodiklių surinkimą ir analizę

Tvarūs pirkimai



Vystyti tvarių pirkimų politiką



Peržiūrėti tvarių pirkimų rodiklius



Užtikrinti tiekiamų žaliavų atitiktį EUDR reikalavimams

Etika ir verslo skaidrumas



Didinti darbuotojų žinias susijusias su korupcija, verslo rizika



Įdiegti verslo partnerių patikimumo vertinimo sistemą



Parengti verslo tęstinumo planą



Veiklos rodikliai

Tvarumo veikla vertinama „EcoVadis“ platformoje

61

Šioje tvarumo ataskaitoje pateikiama apibendrinta „Vičiūnų grupės“ įmonių, vykdančių maisto produktų gamybą, prekybą ir distribuciją, informacija. Ataskaitoje apibendrinti konsoliduoti pasiekimai aplinkos apsaugos, socialinės ir valdymo srityse (angl. ESG) 2025 metais. Grupės tvarumo ataskaita parengta vadovaujantis SASB standartais.

Pateikiami geriausi ataskaitos paskelbimo metu turimi duomenys. Sekančiam laikotarpiui numatyti reikiamos informacijos tobulinimo veiksmai, siekiant visapusiškai ir tiksliai atskleisti visus aktualius veiklos rodiklius.

Rengiant ataskaitą atskleisti pasirinkti šių standartų duomenys:

SASB

**Tvarumo ataskaitos
standartas**

**Perdirbti maisto
produktai**

Maisto produktų ir
gėrimų sektorius

FB-PF

**Mažmenininkams ir
platintojams**

Maisto produktų ir
gėrimų sektorius

FB-FR

**Kelių
transportas**

TR RO

Tvarumo veikla vertinama „EcoVadis“ platformoje

Džiaugiamės, kad šių metų „EcoVadis“ vertinimas rodo „Vičiūnų grupės“ pažangą. Turime auksinį „EcoVadis“ medalį. Padaryta pažanga įkvepia siekti dar daugiau. Savo tikslus ir pasiekimus apibūdiname veiklos rodikliais



Turime auksinį „EcoVadis“ medalį

Pasirinktų veiklos rodiklių reikšmės 2025 metais (pagal veiklai taikomus SASB standartus) pateikiami:

Nuoroda į standartą	Rodiklis	Matavimo vnt.	2025
FB-PF-000.A	Parduota produkcijos	tonos	110 307
FB-PF-000.B	Gamybinių įmonių skaičius	vnt.	8
FB-FR-000.A	Logistikos centrų skaičius	vnt.	1
FB-FR-000.B		m²	17 000
FB-FR-000.A	Prekybos centrų skaičius	vnt.	0
FB-FR-000.B		m²	0
FB-FR-000.C	Transporto priemonių skaičius produkcijos transportavimui (EU)	vnt.	187
PRODUKTAI IR MAISTO SAUGA			
FB-FR-250a.1	Didelės rizikos maisto saugos pažeidimai	vnt.	1
FB-FR-270a.1 FB-PF-270a.3	Privalomo produkto ženklinimo ar marketingo kodo neatitikimo atvejai	vnt.	0
FB-FR-270a.2 FB-PF-270a.3	Patirti finansiniai nuostoliai dėl Privalomo produkto ženklinimo ar marketingo kodo neatitikimų	Eur	0
FB-FR-250a.2 FB-PF-250a.4	Atšaukimų iš rinkos atvejų skaičius/iš jų VICI produktai	vnt /%	1/0
FB-PF-250a.4	Inicijuota atšaukimų iš rinkos/atšauktų produktų kiekis	vnt/tonos	1/0,002
FB-PF-250a.2	Žaliavų iš GFSI sertifikuotų tiekėjų	% pagal Eur	85.60%
FB-PF-250a.3	Fiksuota maisto saugos incidentų / iš jų pritaikyta koregavimo veiksmai	vnt. /%	1/100
FB-PF-250a.1	GFSI auditų skaičius	vnt.	24
	Esminių/neesminių neatitikčių santykis		0/86
FB-PF-410a.1	Bendras pakuotės svoris/ perdirbtos m-gos	%	13398/29
FB-PF-430a.1	Tvarios žuvininkysės (MSC) standartus atitinkanti sugautos žuvies žaliava (pagal nupirktą kiekį)		66
FB-PF-430a.1	Tvarios žuvininkysės (ASC) standartus atitinkanti užaugintos žuvies žaliava (pagal kiekį)	t/%	14
FB-PF-430a.2	Tiekėjų maisto saugos ir socialinės atsakomybės auditai	t/%	9

Nuoroda į standartą	Rodiklis	Matavimo vnt.	2025
APLINKOS APSAUGA			
FB-PF-140a.1	Bendras išgaunamo vandens kiekis/procentas iš didelės ir labai didelės vandens streso vietovės	m3/%	897746/9
FB-PF-140a.2	Vandens valdymo neatitikimų skaičius	vnt.	0
FB-PF-140a.1	Maisto atliekų kiekis/ procentas nenukreiptas į atliekų srautą	tonos/%	7839/70
FB-FR-130a.1 FB-PF-130a.1	Veiklai sunaudota energijos (šiluma ir elektros energija)	TJ	498646
FB-FR-130a.1 TR-RO-110a.3	Elektros energijos iš atsinaujinančių šaltinių (pagaminta, pagrįsta kilmės garantijomis)	%	88
FB-FR-110a.1	Sunaudoto kuro (šilumos garo gamyba) kiekis, % iš atsinaujinančių šaltinių	%	75
FB-FR-110b.1	CO2 Emisijos iš šaldalų		2703
	CO2 emisijos iš transporto	(t) CO ₂ e	36795
	CO2 emisijos iš kuro		4889
TR-RO-110a.1	Bendros CO2 emisijos (Apimtis 1)	(t) CO ₂ e	44388
	Bendros CO2 emisijos (Apimtis 2)	(t) CO ₂ e	1689
DARBO SĄLYGOS			
TR-RO-000.C	Darbuotojų skaičius/vairuotojų skaičius (transporto paslaugas vykdančiuose padaliniuose EU)	vnt.	450/226
TR-RO-520a.1	Nelaimingų atsitikimų dažnis tiesioginiams darbuotojams ir samdomiems iš įdarbinimo agentūros	vnt. mln. dirbų valandų	11,1/0
TR-RO-520a.2	Darbuotojų savanoriška kaita	%	15.5
TR-RO- 540a.1	Įvykių kelyje skaičius (transportas)	vnt.	151
FB-FR-310a.1	Vidutinis valandinis įkainis logistikos centre /darbuotojų % gaunančių minimalų darbo užmokestį	Eur/%	13.33
FB-FR-310a.2	Darbuotojų % dirbančių pagal kolektyvinės sutarties sąlygas	%	78
FB-FR-310a.3	Veiklos nevykdymo atvejai dėl darbuotojų atsisakymo dirbti bei nedirbtų dienų skaičius	vnt./dienos	0
FB-FR-310a.4	Finansiniai nuostoliai dėl darbo teisės pažeidimų ir darbuotojų diskriminacijos atvejų	Eur	0
DUOMENŲ APSAUGA			
FB-FR-230a.1	Duomenų pažeidimo atv./ asmens duomenų pažeidimai %,	vnt./%	0/0